

ELOKUVATEATTERITUTKIMUS 2015

LÄHTÖKOHTA

- **Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää 13:n elokuvateatterin yleisön profiileja ja heidän mielipiteitään elokuvateatteristaan**
 - Mistä katsojat saavat tietoa elokuvateatterista esitettävistä elokuvista
 - Minkälaisia elokuvia halutaan näytettävän enemmän
 - Mitä muita esityksiä kuin elokuvia halutaan valkokankaalle
 - Tyytyväisyys elokuvateatterin toimintaan
 - Elokuvateatterin vahvuudet
 - Mitä parannettavaa on elokuvateatterissa
 - Elokuvateatterin tärkeys paikkakunnalla
- **Tutkittavat elokuvateatterit valittiin siten, että ne olivat eri puolilta Suomea ja erikokoisilta paikkakunnilta**
 - Elokuvateatterit on jaoteltu analysoinnissa salien lukumäärän mukaan, mikä jako vastaa hyvin myös paikkakunnan kokoa tai asuinalueita
 - Yhden salin teatterit: Kinokulma (Oulainen), Kino Sheryl (Helsinki, Arabianranta), Kino-Huovi (Harjavalta), Pajakkakino (Kuhmo), Y-Kino (Kauhava), KinoMikko (Äänekoski) ja Kino Olympia (Hanko)
 - Kahden tai useamman salin teatterit: Tapio (Joensuu), Studio 123 (Järvenpää), Kino 123 (Kouvola), Nuijamies & Kino-aula (Lappeenranta), Bio-Salo (Salo) ja Maxim (Varkaus)

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS (1/2)

- **Tutkimus toteutettiin pääasiassa nettikyselynä elokuvateattereiden yleisölle; myös paperilomakkeita oli tarjolla täytettäväksi**
 - Vastaajat rekrytoitiin antamalla katsojille paperisia tutkimuskutsuja, joissa oli ohjeet, kuinka tutkimukseen voi vastata netissä; tutkimuskutsujen jakamisen hoiti elokuvateatterin henkilökunta
 - Lisäksi elokuvateatterin nettisivuilla ja Facebookissa oli linkki tutkimukseen
- **Vastausaika oli syyskuu-marraskuu 2015**
- **Vastaajia oli yhteensä 2810 kpl**
 - Netin kautta 2803 kpl
 - Täytettyjä paperilomakkeita 7 kpl
- **Toteutus ja raportointi tutkimusyriyys Parametra**
- **Toimeksiantajana Suomen elokuvateatteriliitto - SEOL ry**
- **Huom. graafeissa punaisella ympyröity lukema on keskiarvoa suurempi tilastollisesti merkitsevästi.**

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS (2/2)

- Tiedonkeruu ajoitettiin useammalle viikolle, jotta vastauksia saataisiin mahdollisimman monen eri elokuvan katsojilta
- Alla olevassa taulukossa ovat vastaajat elokuvittain
 - Osa katsojista oli vasta tutustumassa elokuvateatterin ohjelmistoon, eikä osannut nimetä elokuvaa, jota oli menossa katsomaan

N=2810	%
<u>Elokuva</u>	
Napapiirin sankarit 2	21
Kätilö	9
007 Spectre	6
Onnelin ja Annelin talvi	5
Everest	4
Yksin Marsissa	3
Labyrintti - Aavikkokokeet	3
Inside Out - mielen sopukoissa	3
Harjoittelija	2
Muu elokuva	14
Tutustui vasta ohjelmistoon	8
ei vastausta	21

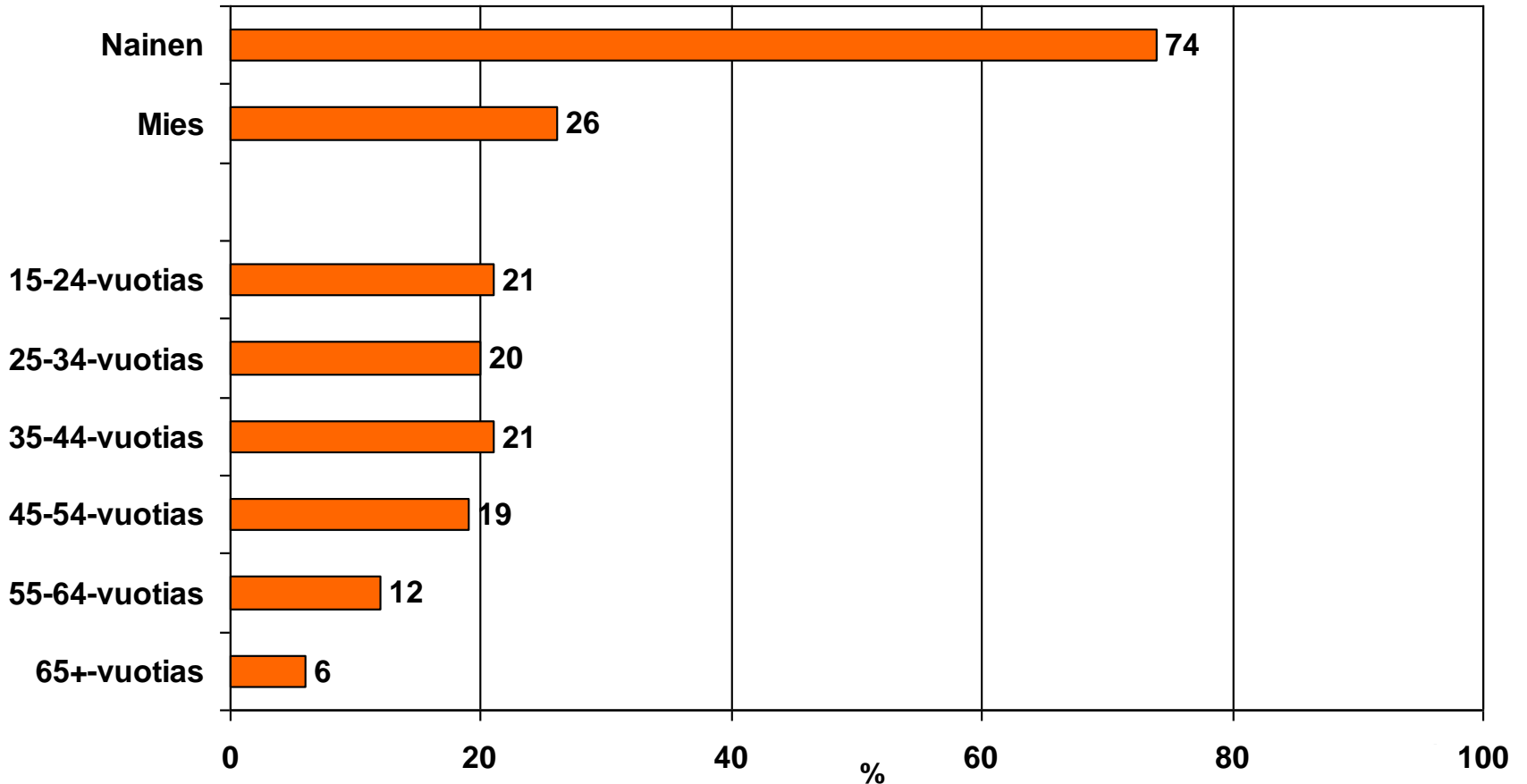
SISÄLTÖ

- **Katsojaprofiilit ja katselutottumukset**
- **Tietolähteet ja ohjelmistotoiveet**
- **Elokuvateattereiden vahvuudet ja kehittämisen kohteet**
- **Elokuvateattereiden merkitys katsojilleen**

KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

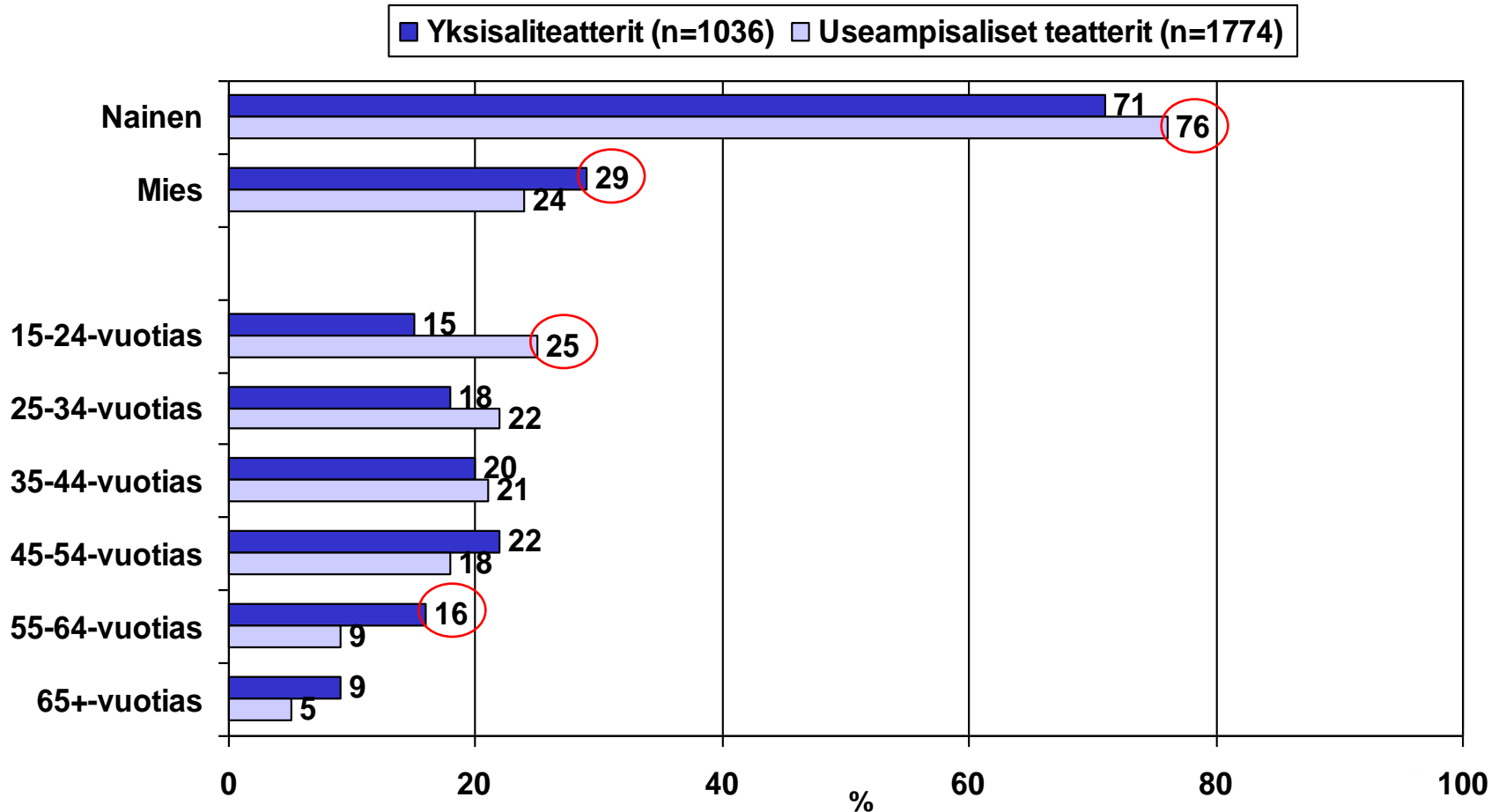
SUKUPUOLI JA IKÄ

Kaikki vastaajat (N=2810)



*Miesten osuus on 75:n ensi-iltatutkimuksen perusteella todellisuudessa yleisesti 7-13 %-yksikköä suurempi.
=> Miesten osuus katsojista on n. 33-39 %.*

SUKUPUOLI JA IKÄ Elokuvateatterin koon mukaan



MUUT DEMOGRAFIAT

N=2810	%
<u>Koulutus</u>	
Perus-/kansakoulu	15
Lukio	13
Ammattikoulu	21
Opisto	17
Ammattikorkeakoulu	17
Akateeminen	17
<u>Ammattiasema</u>	
Johtava asema	3
Ylempi toimihenkilö	12
Alempi toimihenkilö	16
Työväestö	34
Yrittäjä	5
Opiskelija	21
Eläkeläinen	9
<u>Työtilanne</u>	
Kokopäivätyö	50
Osa-aikatyö	12
Työtön	8
Kotiäiti/-isä	2
Opiskelija	21
Eläkeläinen	9

N=2810	%
<u>Elämäntilanne</u>	
Yksin asuva	23
Pariskunta	27
Lapsiperhe	38
Vanhempien kanssa kotona asuva	12
<u>Lapsia taloudessa</u>	
0-6-vuotiaita	14
7-11-vuotiaita	17
12-14-vuotiaita	10
15-17-vuotiaita	9

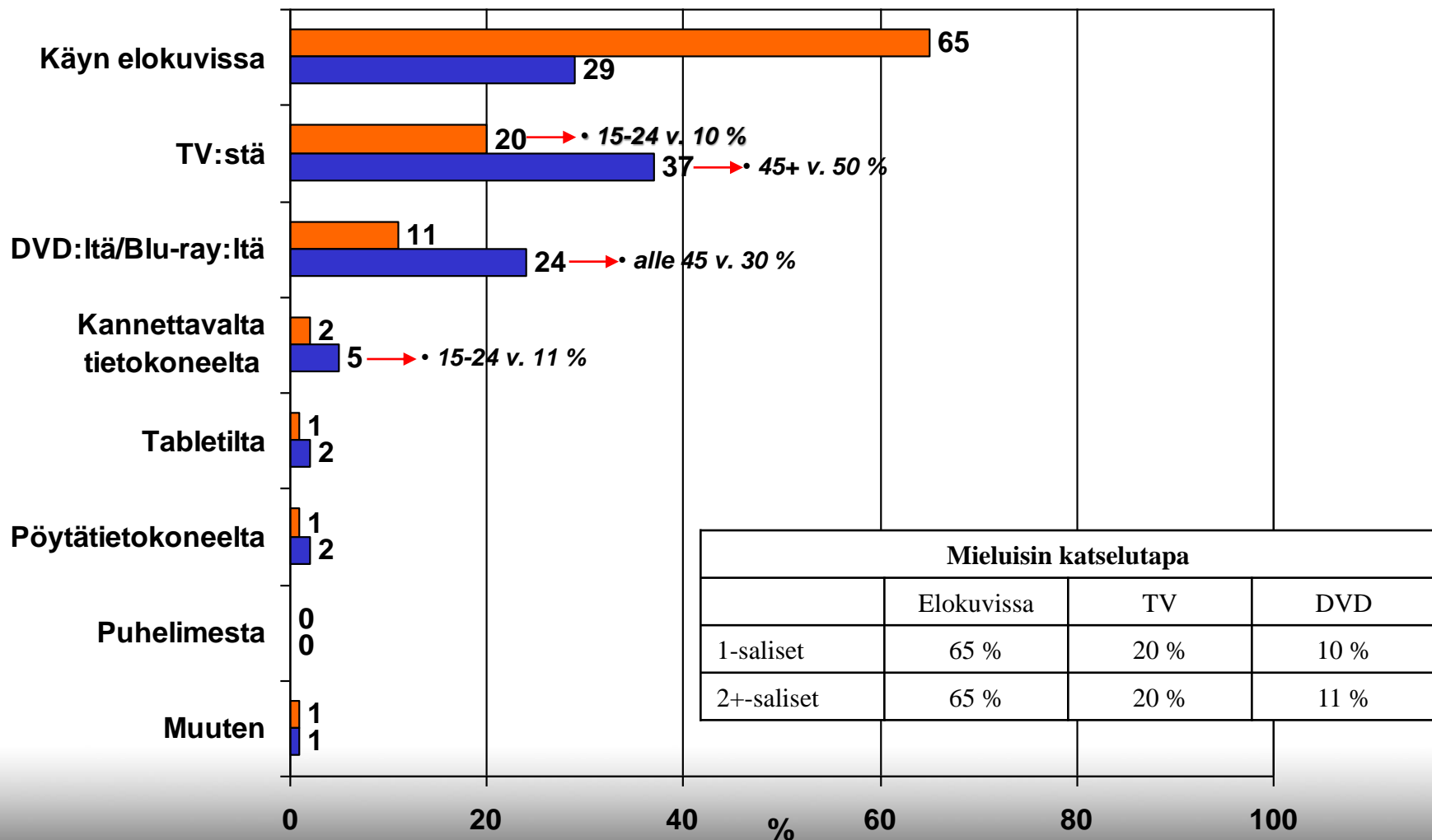
Isommilla paikkakunnilla katsojissa on enemmän opiskelijoita, työttömiä ja ammattikorkeakoulun käyneitä.

Pienemmillä paikkakunnilla korostuvat eläkeläiset, akateemisesti koulutetut ja lapsiperheet

ELOKUVIEN MIELUISIMMAT KATSELUTAVAT

Kaikki vastaajat (N=2810)

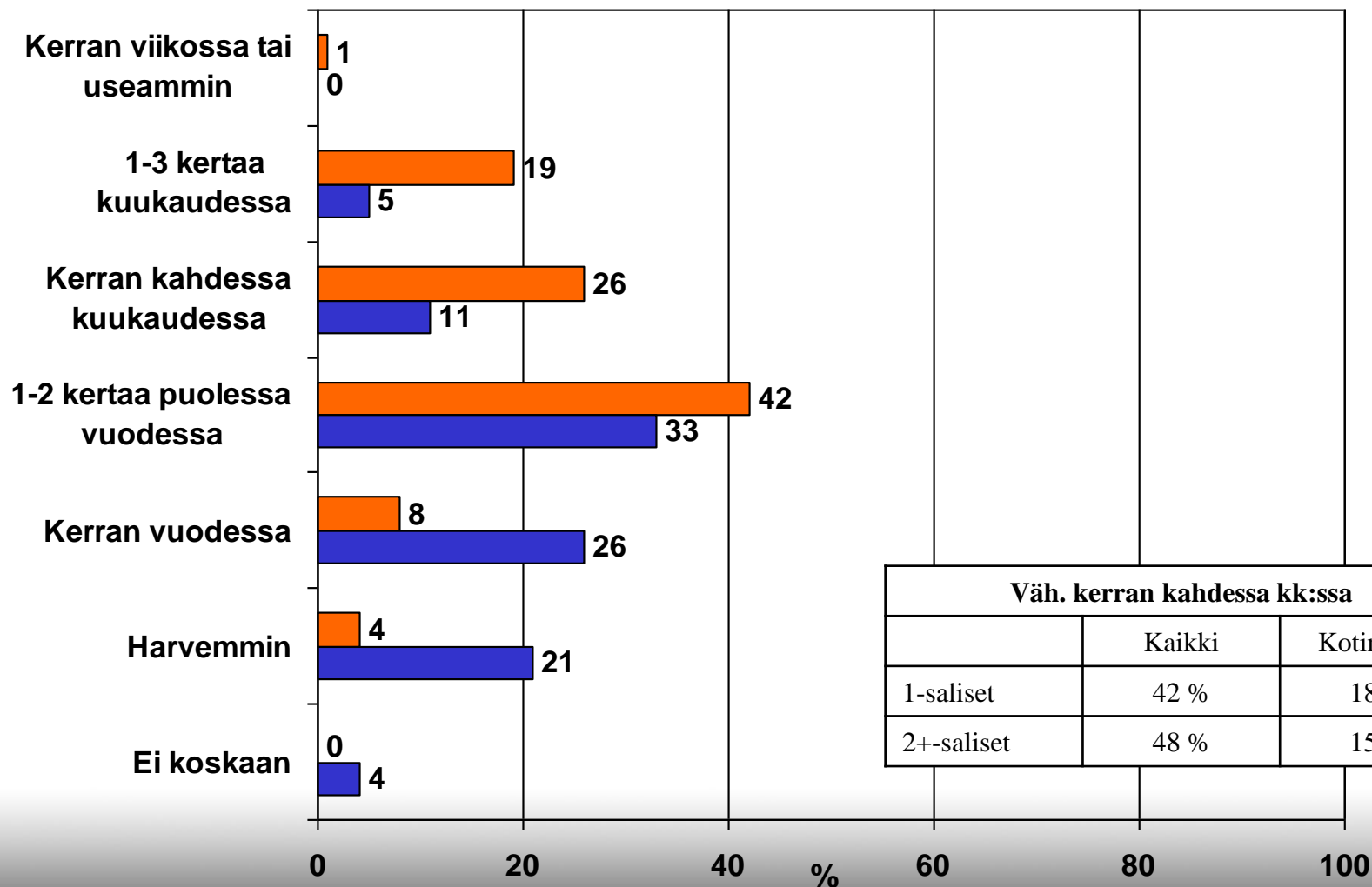
■ Mieluisin katselutapa
 ■ Toiseksi mieluisin



ELOKUVIEN KATSOMINEN TIETYSSÄ ELOKUVATEATTERISSA

Kaikki vastaajat (N=2810)

■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat

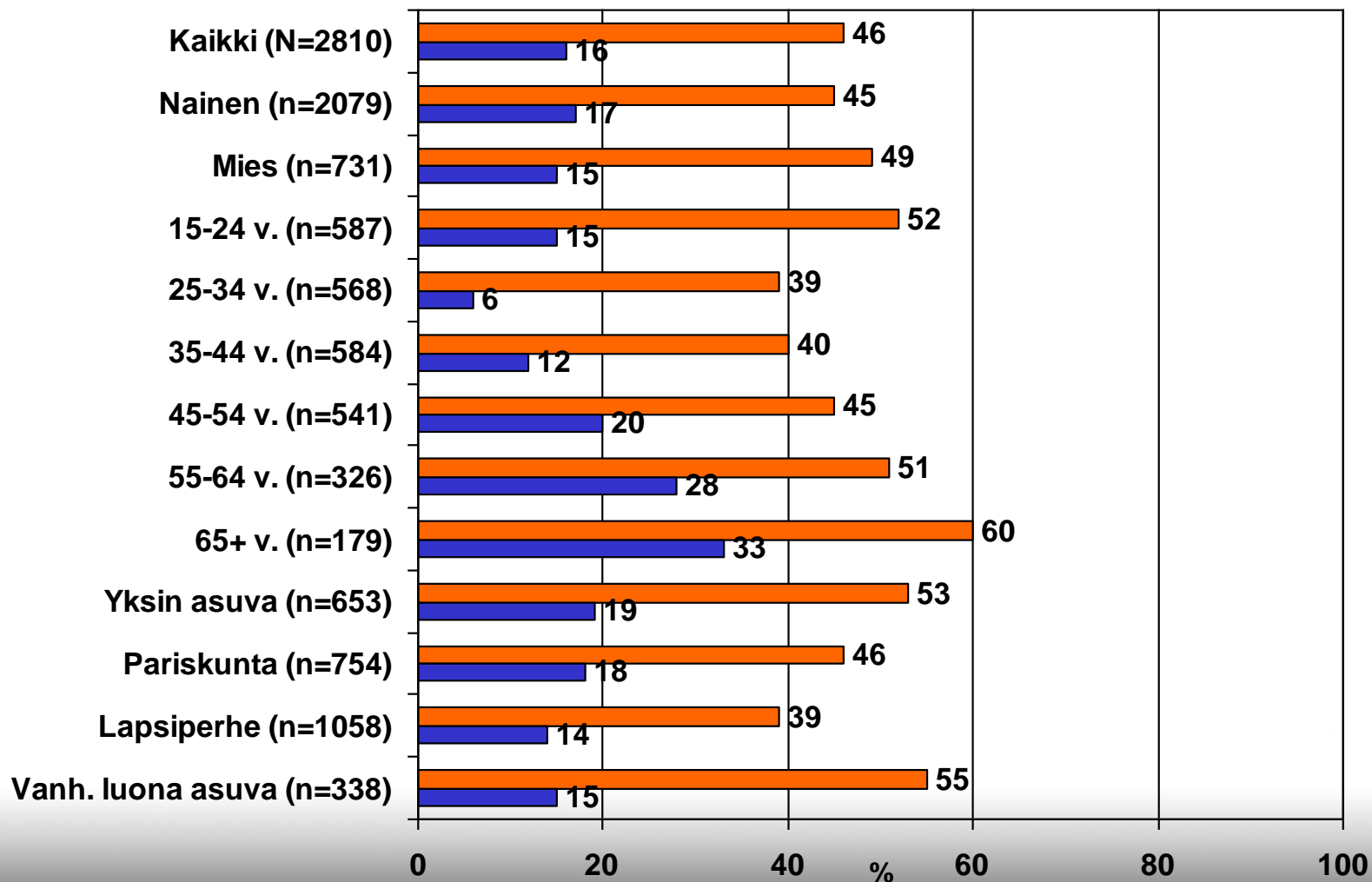


Väh. kerran kahdessa kk:ssa		
	Kaikki	Kotimaiset
1-saliset	42 %	18 %
2+-saliset	48 %	15 %

ELOKUVIEN KATSOMINEN TIETYSSÄ ELOKUVATEATTERISSA

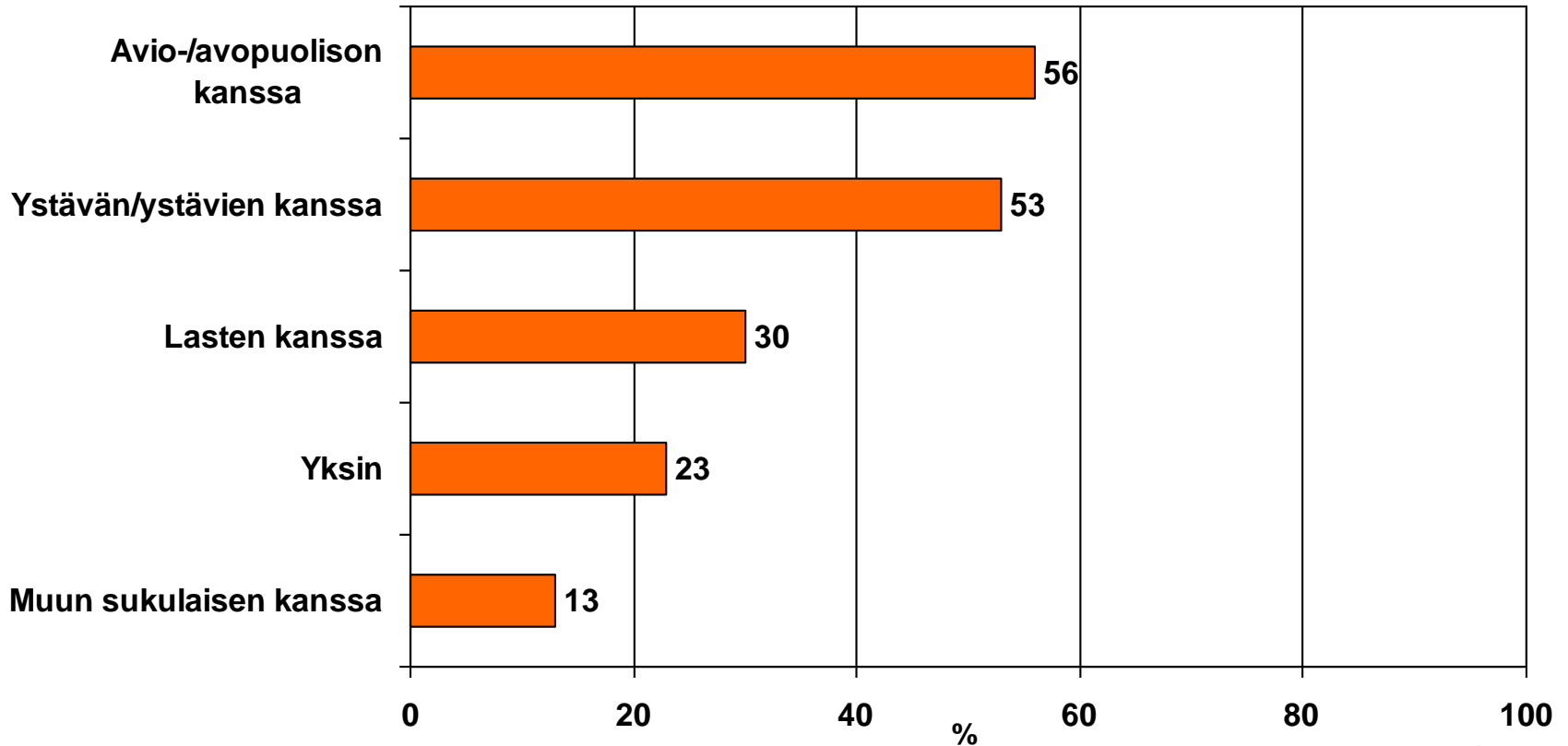
Vähintään kerran kahdessa kuukaudessa

■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



KEIDEN KANSSA KÄY YLEENSÄ KATSUMASSA ELOKUVIA

Kaikki vastaajat (N=2810)



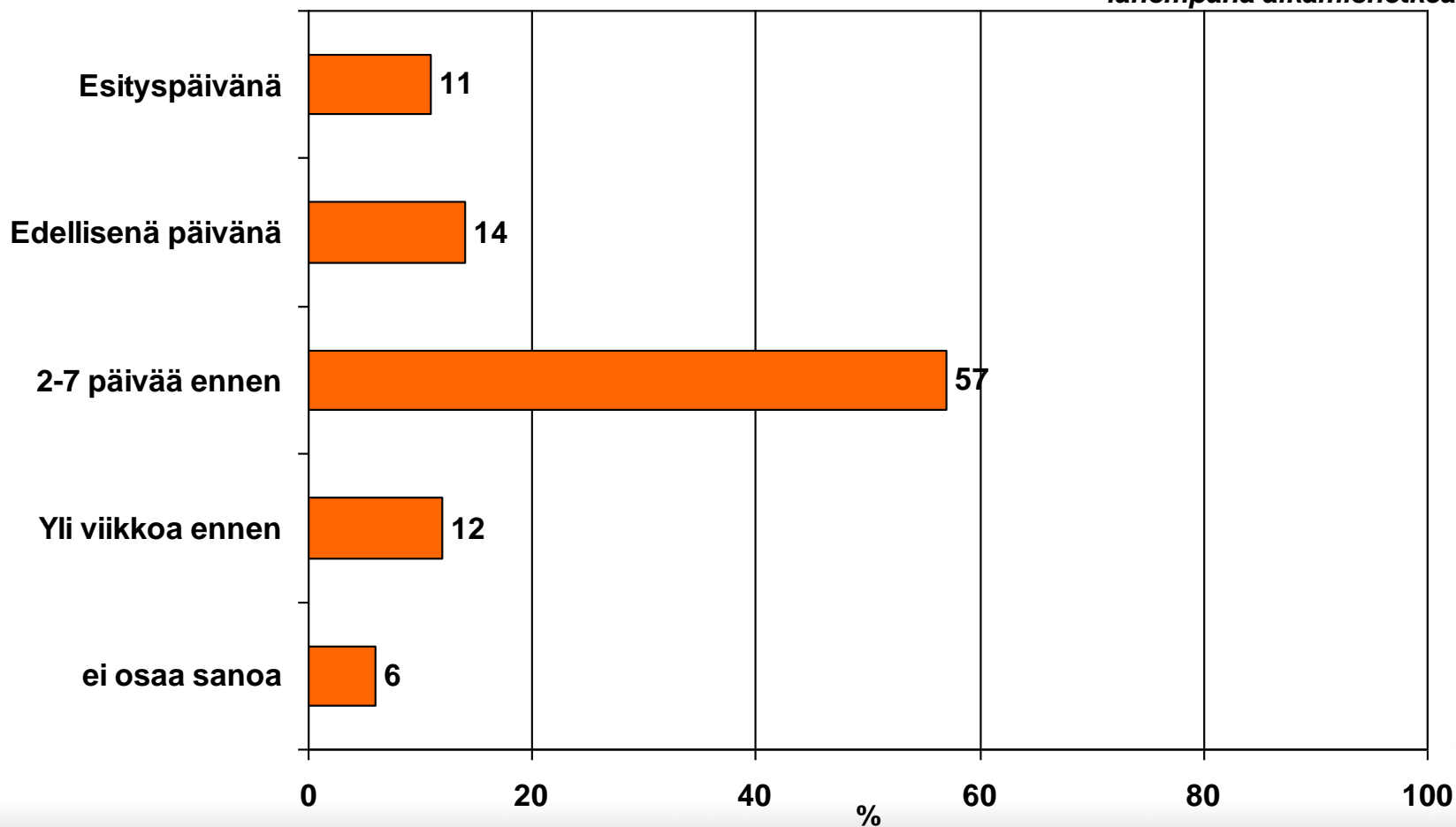
*Naiset käyvät elokuvissa lasten ja ystävien kanssa selvästi enemmän kuin miehet.
Miehet käyvät elokuvissa puolison kanssa enemmän kuin naiset.*

*Isommilla paikkakunnilla käydään elokuvissa ystävien kanssa enemmän kuin pienemmillä paikkakunnilla.
Pienemmillä paikkakunnilla käydään elokuvissa yksin hieman enemmän kuin suuremmilla paikkakunnilla*

MILLOIN TEKEE YLEENSÄ PÄÄTÖKSEN, ETTÄ MENE KATSOMAAN TIETYN ELOKUVAN ELOKUVATEATTERIIN

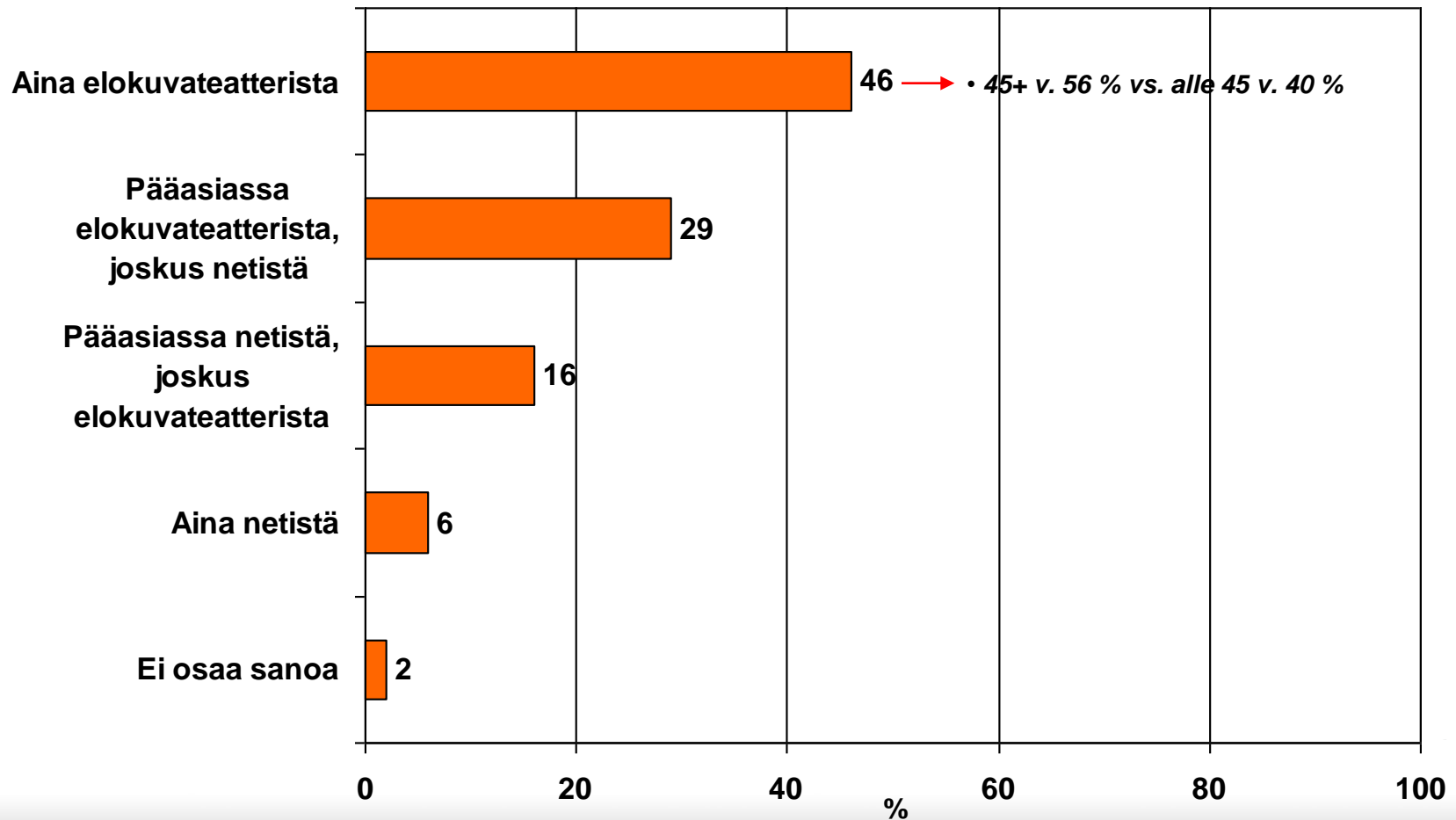
Kaikki vastaajat (N=2810)

Miehet tekevät päätöksen hieman lähempänä alkamishetkeä kuin naiset.



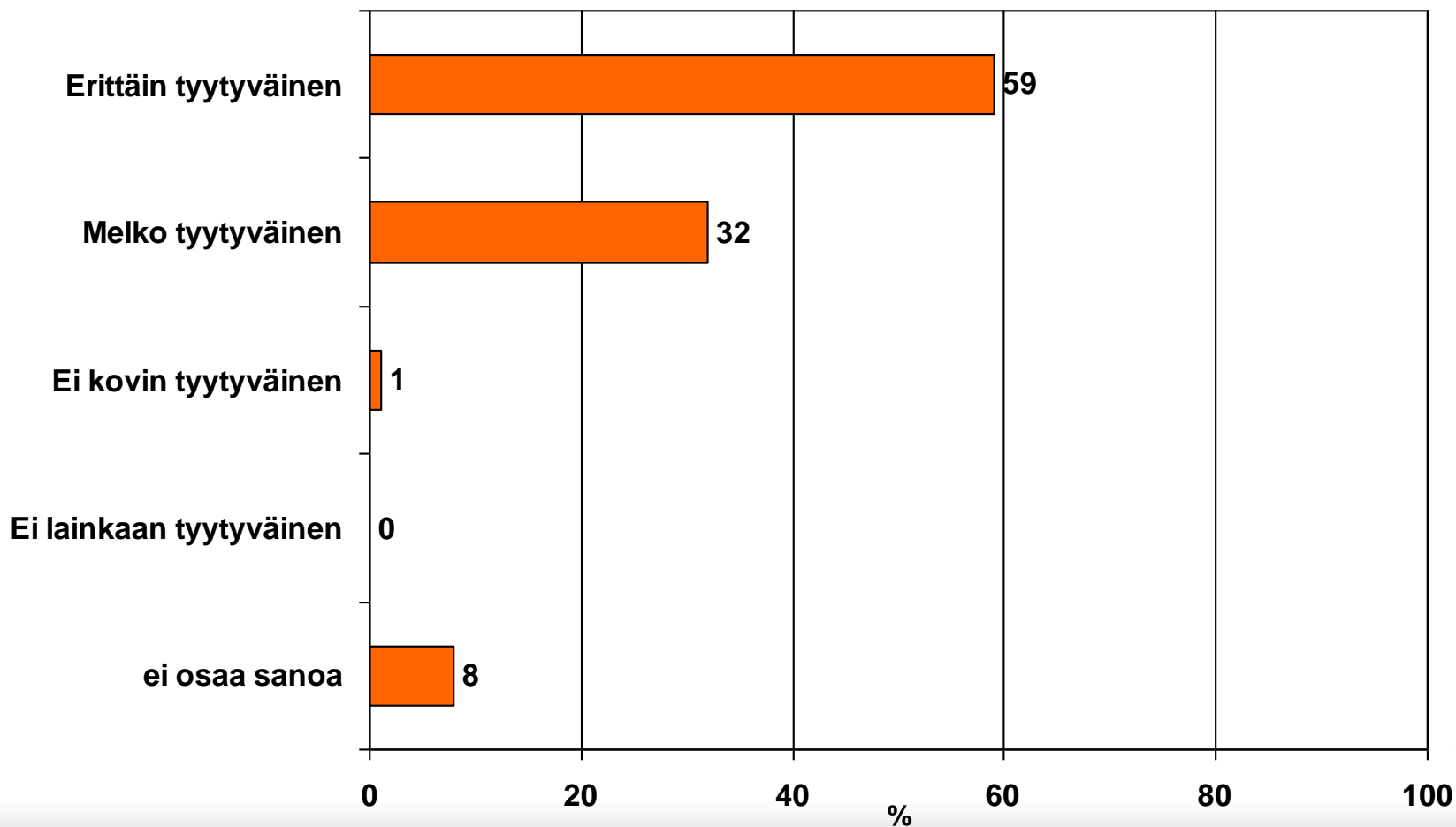
MISTÄ VARAA TAI OSTAA LIPUT ELOKUVATEATTERIIN

Jos on netissä varaus-/ostomahdollisuus (n=2236)



KUINKA TYYTYVÄINEN ON NETISSÄ OLEVAAN LIPUN VARAUS-/OSTOMAHDOLLISUUTEEN

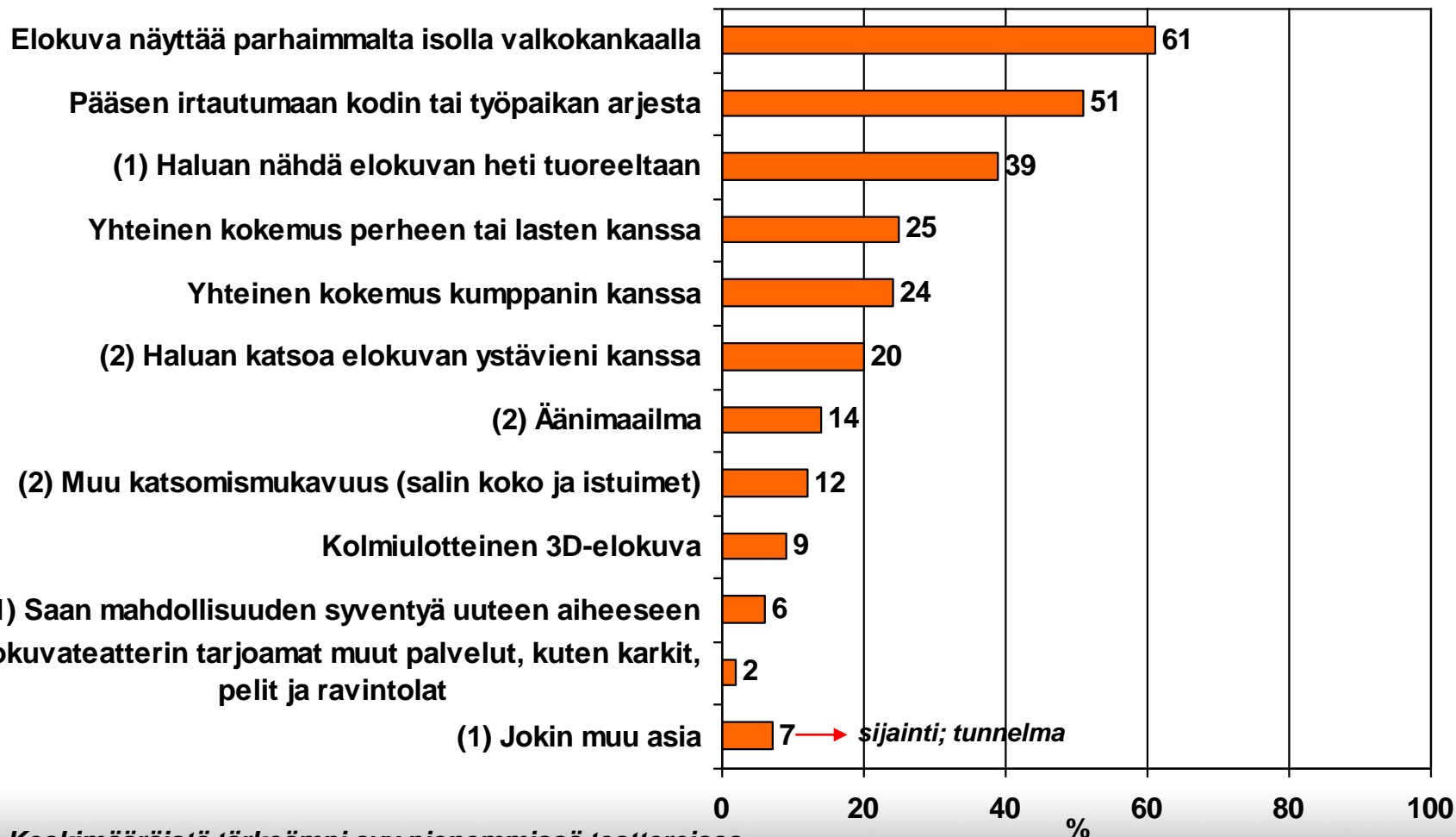
Jos varaa tai ostaa edes joskus netistä (n=1143)



Avoimissa kommentteissa tuli toivomuksia lipun tulostusmahdollisuudesta, tai nettilipun ostaneille omaa jonoa teatterissa.

MIKÄ SAA TULEMAAN ELOKUVATEATTERIIN KATSOMAAN ELOKUVIA

Kaikki vastaajat (N=2810), sai valita 3 tärkeintä syytä



(1) Keskimääräistä tärkeämpi syy pienemmissä teattereissa

(2) Keskimääräistä tärkeämpi syy suuremmissa teattereissa

MIKÄ SAA TULEMAAN ELOKUVATEATTERIIN KATSOMAAN ELOKUVIA

Korostuvia syitä eri taustaryhmissä

- **Naiset:**
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (55 %)
 - Yhteinen kokemus perheen tai lasten kanssa (28 %)
 - Haluan katsoa elokuvan ystäväni kanssa (22 %)
- **Miehet:**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (67 %)
 - Äänimaailma (22 %)
 - Kolmiulotteinen 3D-elokuva (13 %)
- **15-24-vuotiaat**
 - Haluan nähdä elokuvan heti tuoreeltaan (46 %)
 - Haluan katsoa elokuvan ystäväni kanssa (43 %)
 - Äänimaailma (17 %)
- **25-34-vuotiaat**
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (57 %)
 - Yhteinen kokemus kumppanin kanssa (32 %)
- **35-44-vuotiaat**
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (57 %)
 - Yhteinen kokemus perheen tai lasten kanssa (50 %)
- **45-54-vuotiaat**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (67 %)
 - Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (54 %)
 - Yhteinen kokemus perheen tai lasten kanssa (29 %)
- **55-64-vuotiaat**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (70 %)
 - Yhteinen kokemus kumppanin kanssa (27 %)
- **65+-vuotiaat**
 - Elokuva näyttää parhaimmalta isolla valkokankaalla (70 %)
 - Haluan nähdä elokuvan heti tuoreeltaan (57 %)
 - Saan mahdollisuuden syventyä uuteen aiheeseen (13 %)

KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

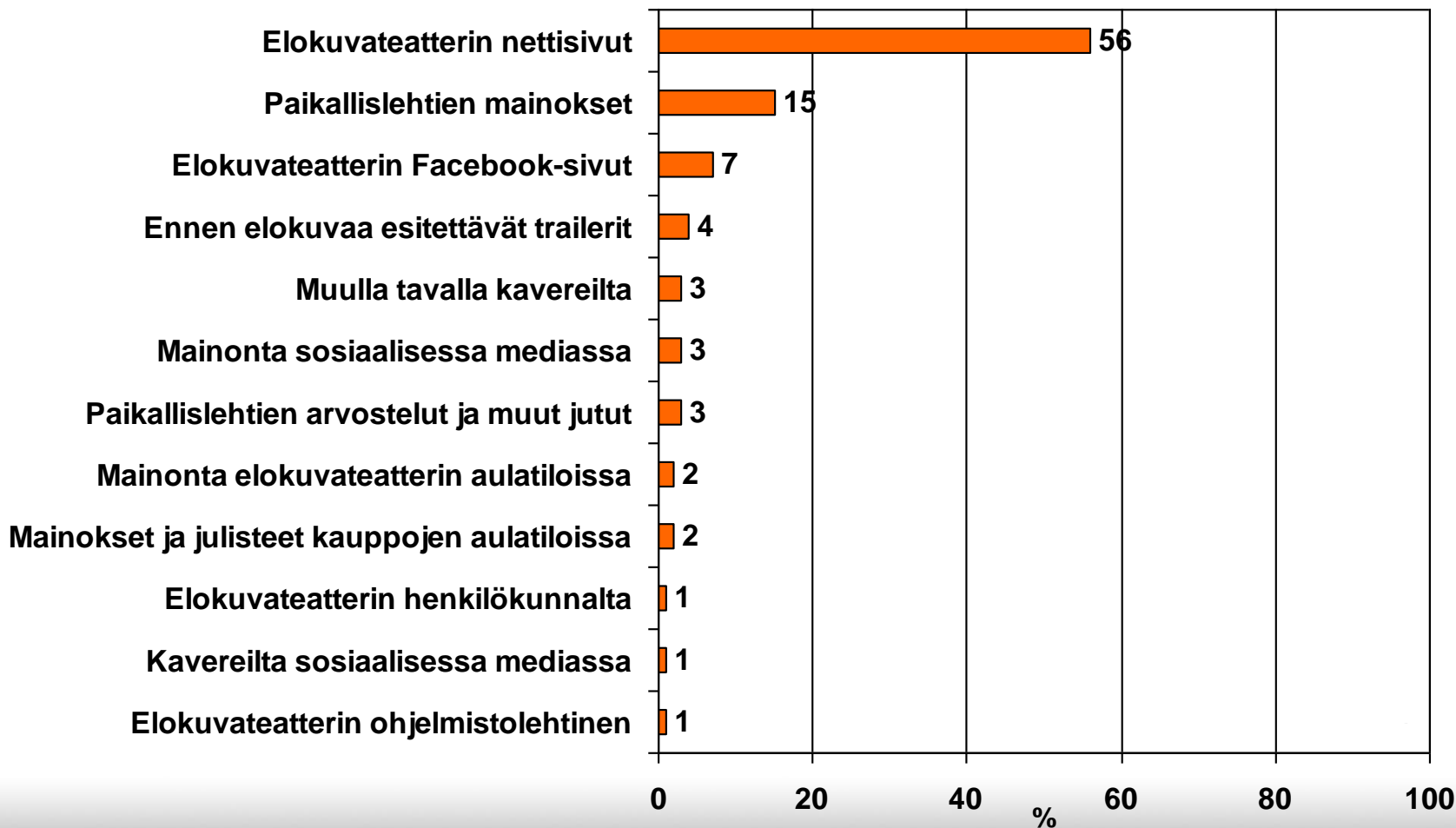
Yhteenvetoa

- **Tutkittujen elokuvateattereiden katsojissa on enemmän naisia kuin miehiä; miesten osuus on noin 33-39 %**
- **Suurempien paikkakuntien elokuvateattereissa on katsojina enemmän 15-24-vuotiaita kuin pienemmällä paikkakunnilla, joissa korostuvat katsojina yli 55-vuotiaat**
- **Kotimaisten elokuvien osuus korostuu pienemmällä paikkakunnilla ja yli 55-vuotiaiden katsojien elokuvavalinnassa**
- **Noin puolet katsojista varaa tai ostaa elokuvalipun ainakin joskus netistä, jos sellainen mahdollisuus on tarjolla**

TIETOLÄHTEET JA OHJELMISTOTOIVEET

TIETOLÄHTEET ELOKUVATEATTERISSA ESITETTÄVÄSTÄ OHJELMISTOSTA

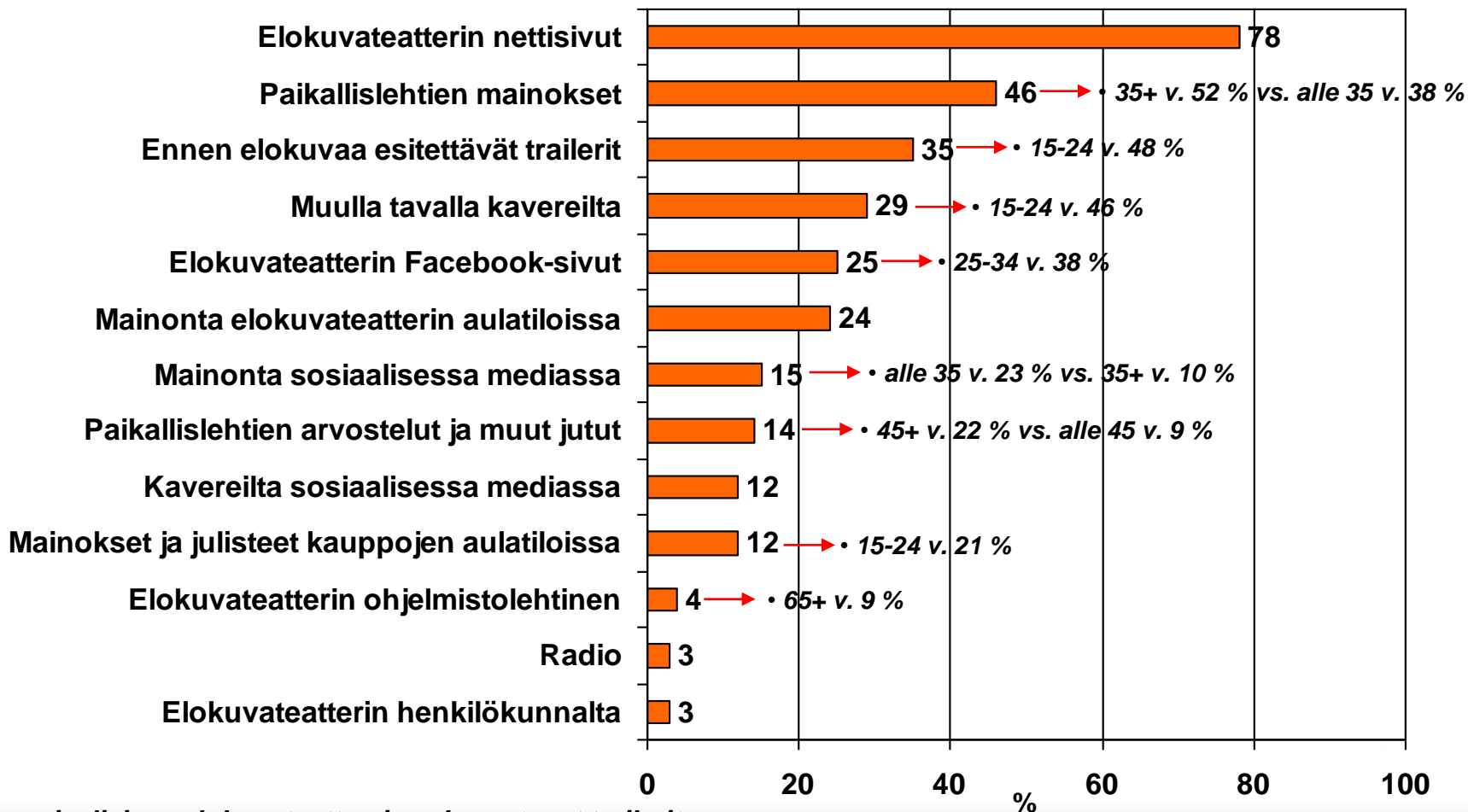
Tärkein tietolähde
Kaikki vastaajat (N=2810)



TIETOLÄHTEET ELOKUVATEATTERISSA ESITETTÄVÄSTÄ OHJELMISTOSTA

Saa usein tietoa (tärkein tietolähde + muut tietolähteet)

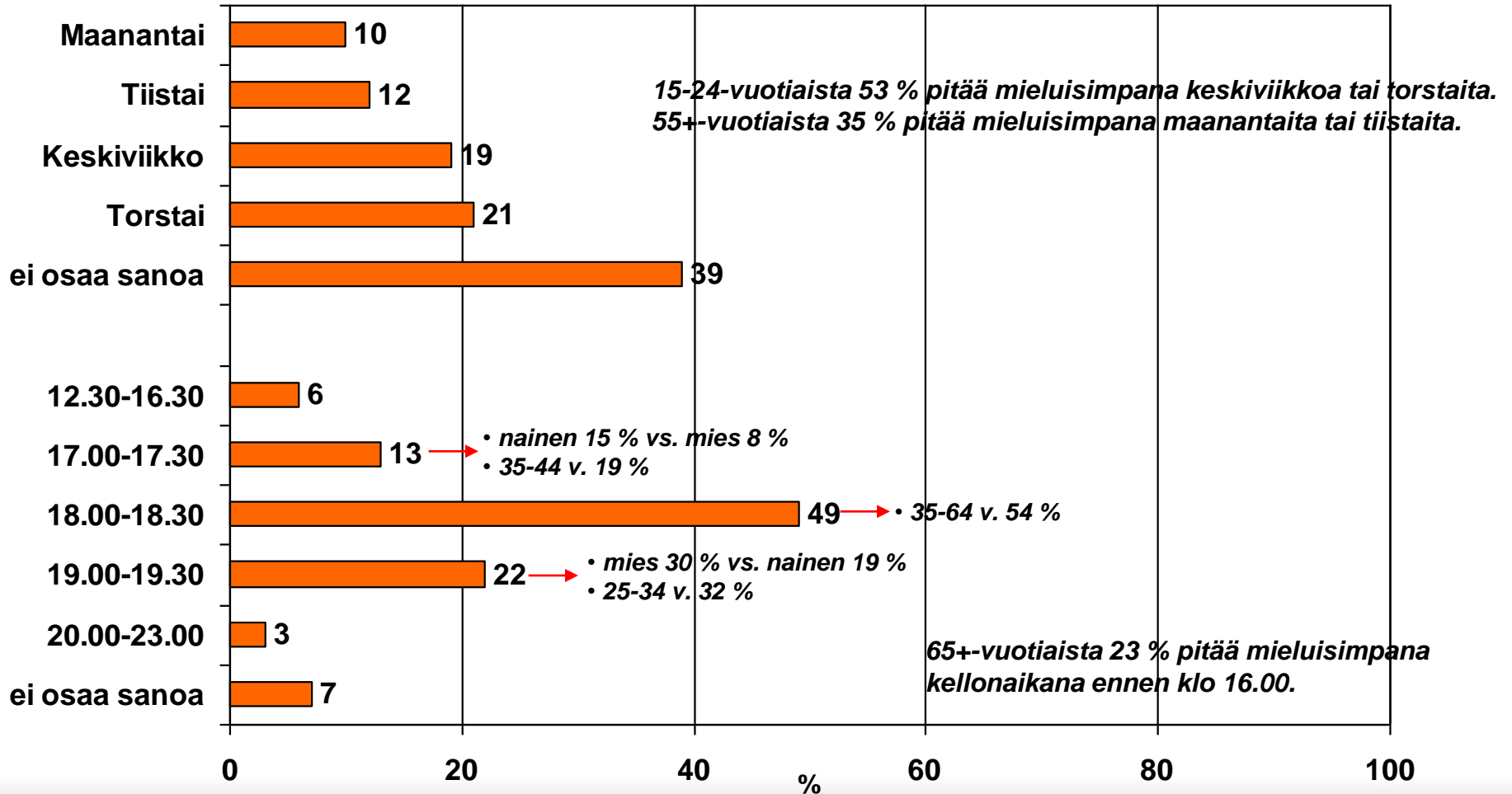
Kaikki vastaajat (N=2810)



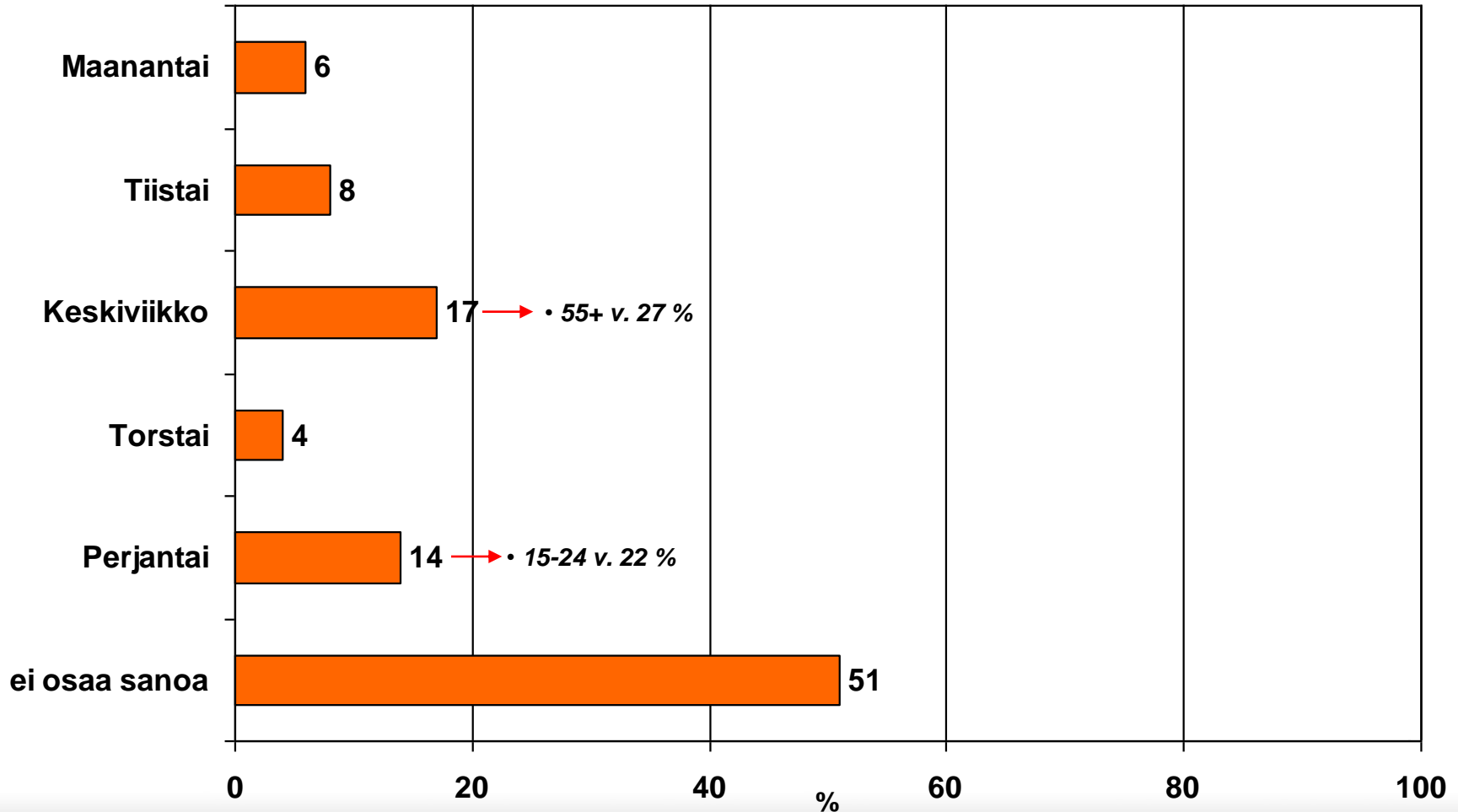
Useampisalisissa elokuvateattereissa korostuvat trailerit tietolähteenä selvästi enemmän kuin yksisalisissa teattereissa.

MIELUISIN ARKIPÄIVÄ JA KELLONAIKA KÄYDÄ ELOKUVISSA

Yksisaliset elokuvateatterit (n=1036)

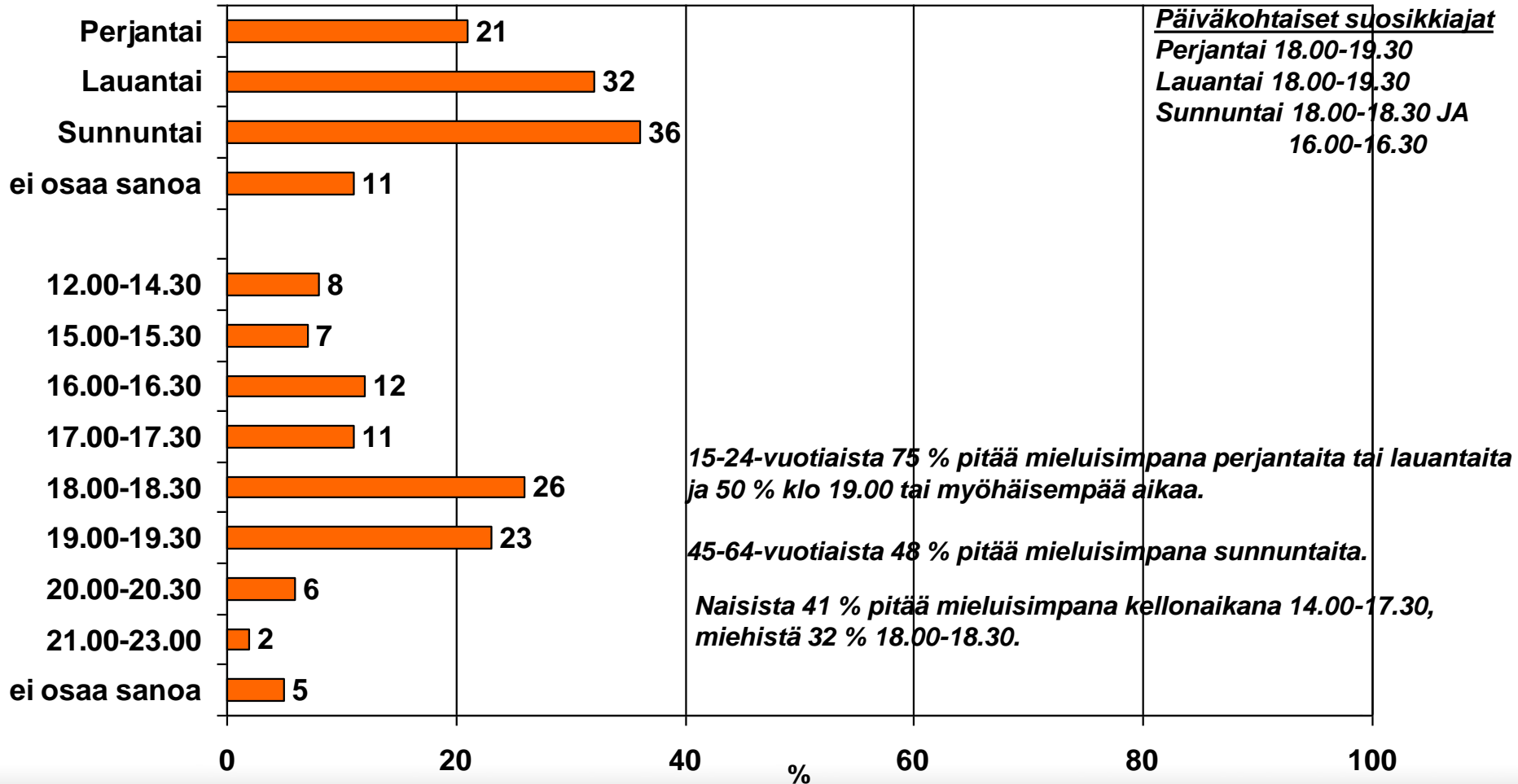


SOPIVIN ARKIPÄIVÄ KLO 12:n JA 14:n VÄLILLÄ ALKAVALLE PÄIVÄNÄYTÖKSELLE Yksisoliset elokuvateatterit (n=1036)



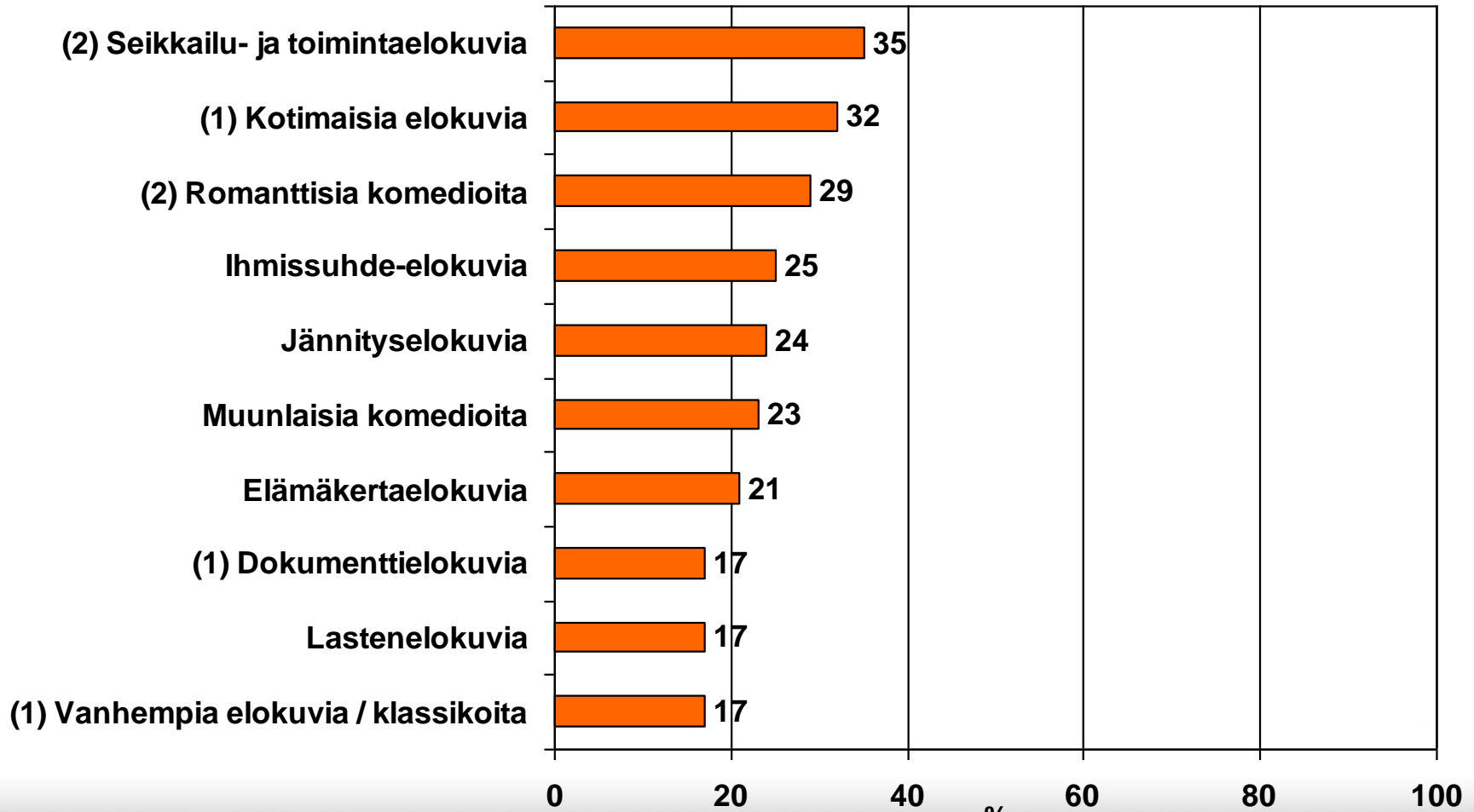
MIELUISIN VIIKONLOPPUPÄIVÄ JA KELLONAIKA KÄYDÄ ELOKUVISSA

Yksisaliset elokuvateatterit (n=1036)



MINKÄLAISIA ELOKUVIA HALUAISI ELOKUVATEATTERISSA NÄYTETTÄVÄN ENEMMÄN (1/2)

Kaikki vastaajat (N=2810), sai valita max 5 kpl

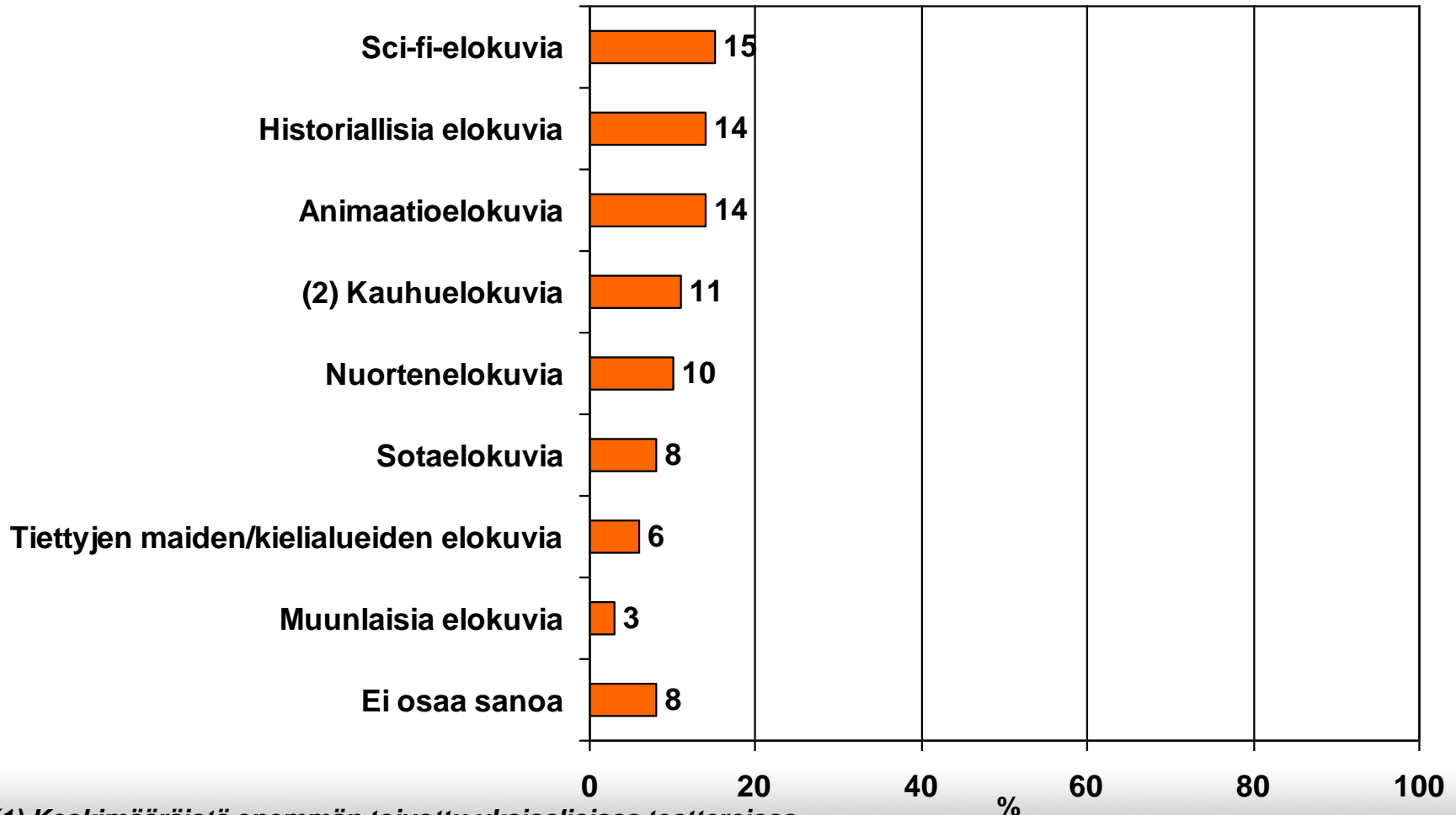


(1) Keskimääräistä enemmän toivottu yksisalisissa teattereissa

(2) Keskimääräistä enemmän toivottu useampisalisissa teattereissa

MINKÄLAISIA ELOKUVIA HALUAISI ELOKUVATEATTERISSA NÄYTETTÄVÄN ENEMMÄN (2/2)

Kaikki vastaajat (N=2810), sai valita max 5 kpl



(1) Keskimääräistä enemmän toivottu yksisalisissa teattereissa

(2) Keskimääräistä enemmän toivottu useampisalisissa teattereissa

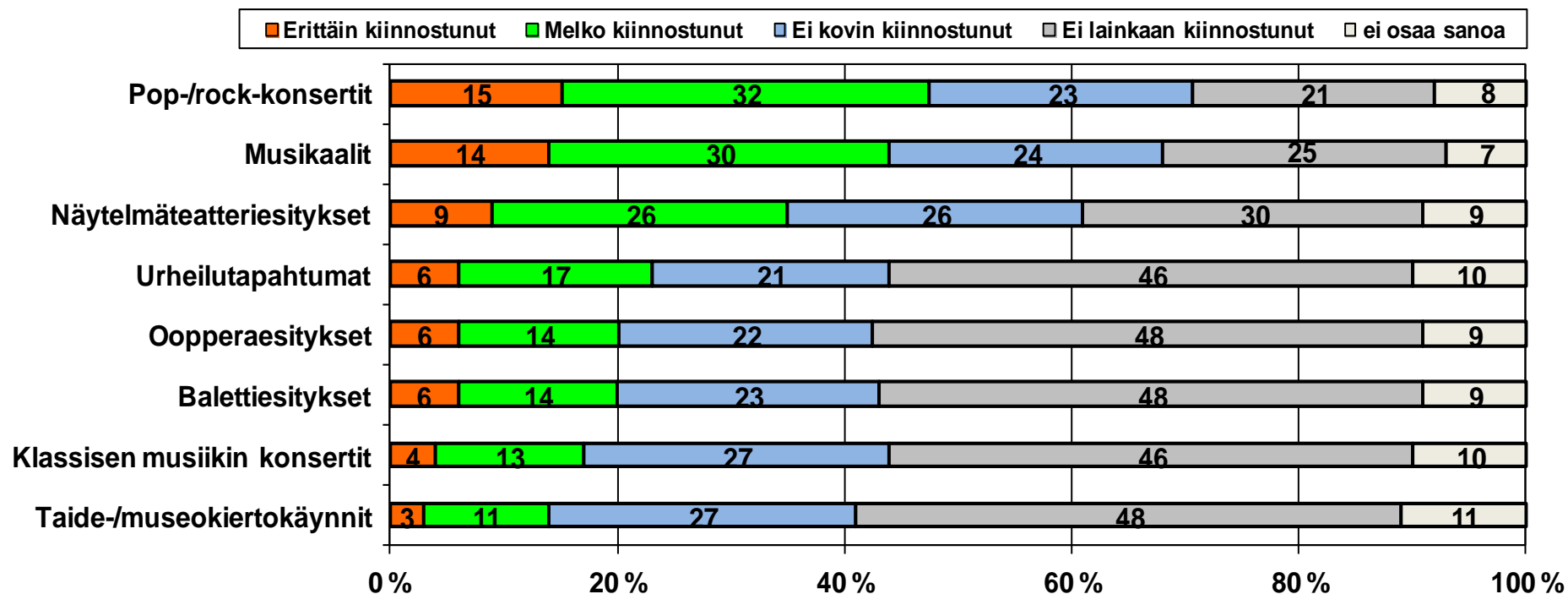
MINKÄLAISIA ELOKUVIA HALUAISI ELOKUVATEATTERISSA NÄYTETTÄVÄN ENEMMÄN

Korostuvia lajityyppejä eri taustaryhmissä

- **Naiset:**
 - Romanttisia komedioita (37 %)
 - Ihmissuhde-elokuvia (31 %)
 - Elämäkertaelokuvia (24 %)
 - Lastenelokuvia (21 %)
- **Miehet:**
 - Seikkailu- ja toimintaelokuvia (48 %)
 - Jännityselokuvia (33 %)
 - Sci-fi-elokuvia (30 %)
 - Sotaelokuvia (22 %)
- **15-24-vuotiaat**
 - Seikkailu- ja toimintaelokuvia (51 %)
 - Nuortenelokuvia (26 %)
 - Kauhuelokuvia (25 %)
- **25-34-vuotiaat**
 - Sci-fi-elokuvia (24 %)
 - Kauhuelokuvia (17 %)
- **35-44-vuotiaat**
 - Lastenelokuvia (35 %)
- **45-54-vuotiaat**
 - Ihmissuhde-elokuvia (35 %)
- **55-64-vuotiaat**
 - Ihmissuhde-elokuvia (42 %)
 - Elämäkertaelokuvia (42 %)
 - Vanhempia elokuvia/klassikoita (26 %)
 - Historiallisia elokuvia (24 %)
 - Dokumenttielokuvia (24 %)
- **65+-vuotiaat**
 - Elämäkertaelokuvia (49 %)
 - Ihmissuhde-elokuvia (46 %)
 - Historiallisia elokuvia (34 %)
 - Dokumenttielokuvia (32 %)
 - Vanhempia elokuvia/klassikoita (28 %)

KUINKA KIINNOSTUNUT ON VALKOKANKAALLA ESITETTÄVISTÄ MUISTA ESITYKSISTÄ

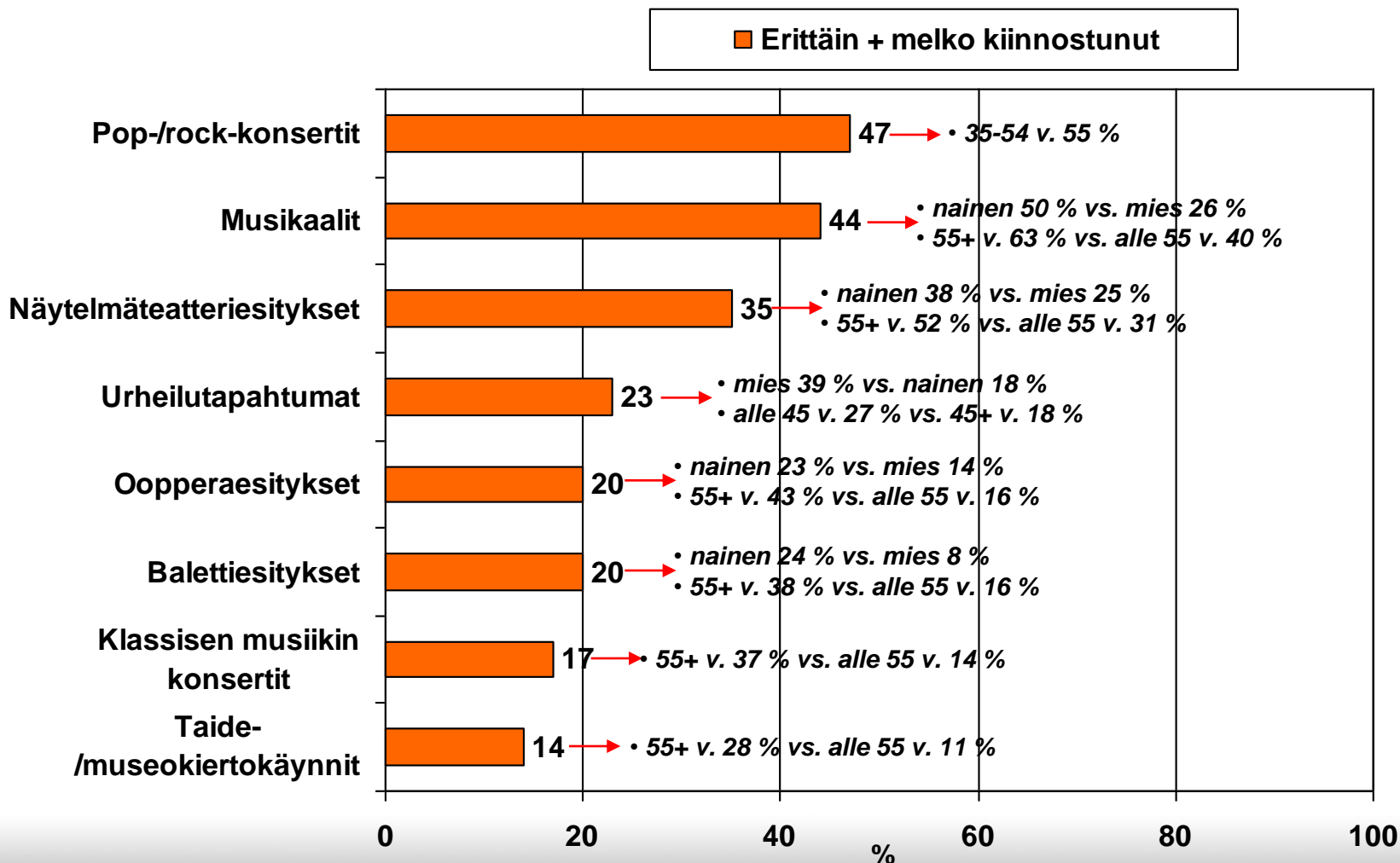
Kaikki vastaajat (N=2810)



Esitykset on sortattu kiinnostavuudeltaan paremmuusjärjestykseen (erittäin kiinnostunut + melko kiinnostunut).

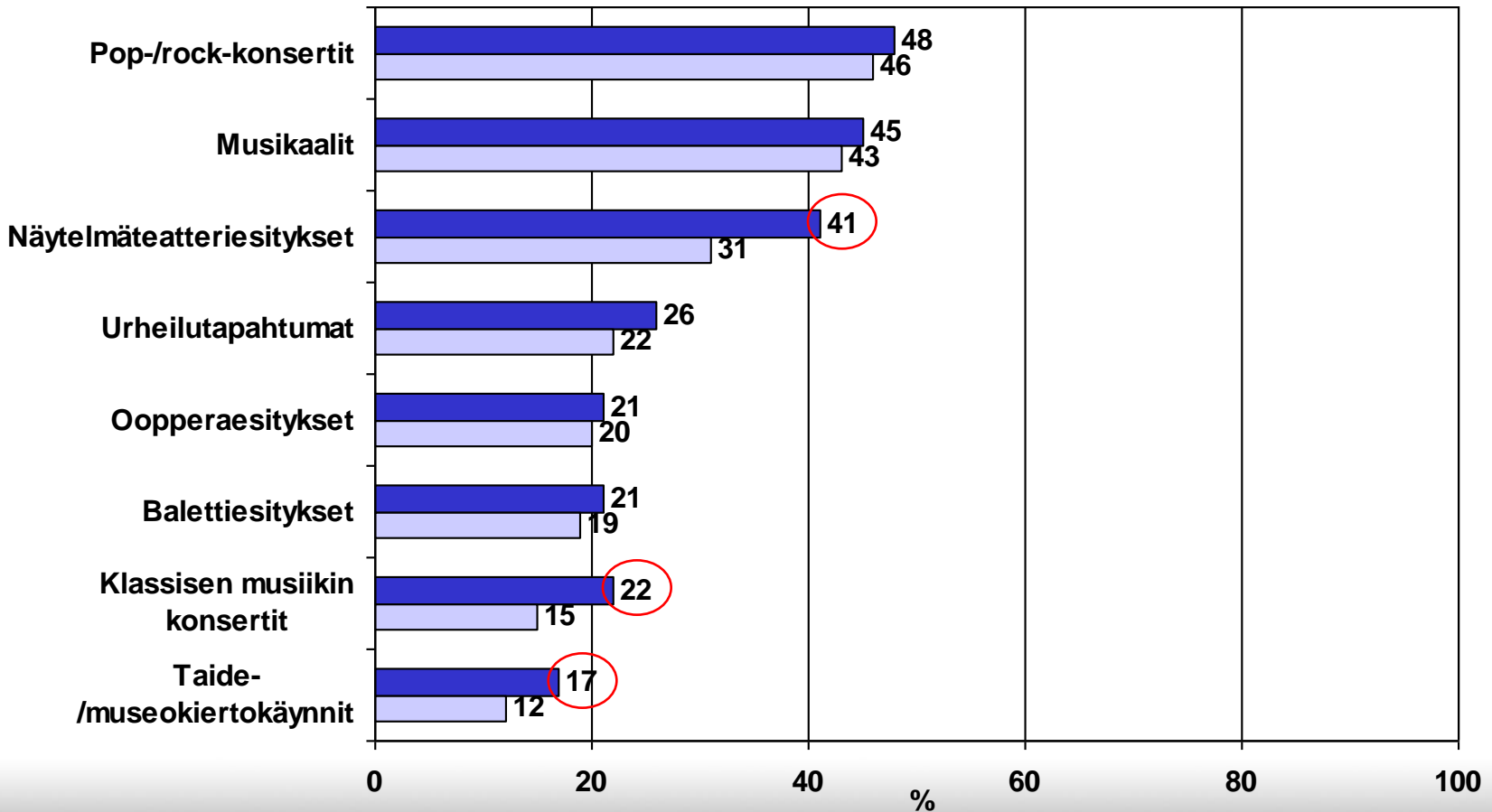
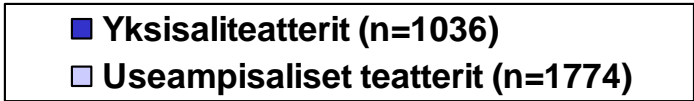
KUINKA KIINNOSTUNUT ON VALKOKANKAALLA ESITETTÄVISTÄ MUISTA ESITYKSISTÄ

Taustaryhmien välisiä eroja



KUINKA KIINNOSTUNUT ON VALKOKANKAALLA ESITETTÄVISTÄ MUISTA ESITYKSISTÄ Elokvateatterin koon mukaan

Erittäin + melko kiinnostunut



TIETOLÄHTEET JA OHJELMISTOTOIVEET

Yhteenvetoa

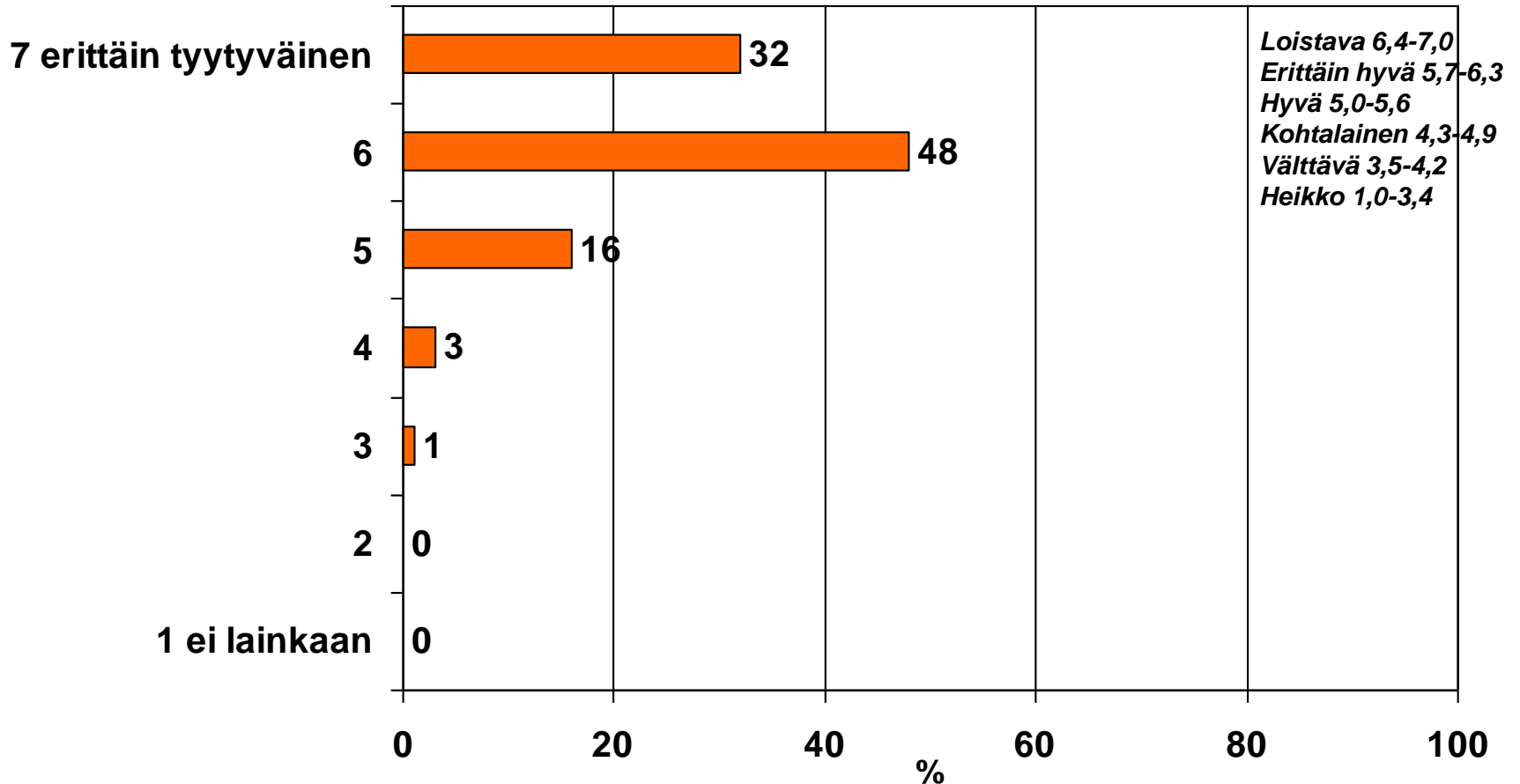
- **Elokuvateatterin nettisivut on selvästi tärkein elokuvaohjelmiston tietolähde**
- **Paikallislehdet toimivat edelleen yli 35-vuotiaiden tietolähteenä**
- **Sosiaalisen median osuus tietolähteenä on suurimmillaan alle 35-vuotiaiden keskuudessa**
 - **Elokuvateatterin Facebook-sivut toimii parhaiten 25-34-vuotiaissa**
- **15-24-vuotiaat tavoittaa aika hyvin mainoksilla kauppojen aulatiloiissa**
- **Katsojat ovat kohtalaisen kiinnostuneita valkokankaalla esitettävistä muista esityksistä kuin elokuvista; pop-/rock-konsertit ja musikaalit ovat kiinnostavimpia**
 - **Yleisesti ottaen naiset ja yli 55-vuotiaat ovat kiinnostuneimpia tällaisista esityksistä**

ELOKUVATEATTEREIDEN VAHVUUDET JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

TYTYVÄISYYS ELOKUVATEATTERIN TOIMINTAAN KOKONAISUUDESSAAN

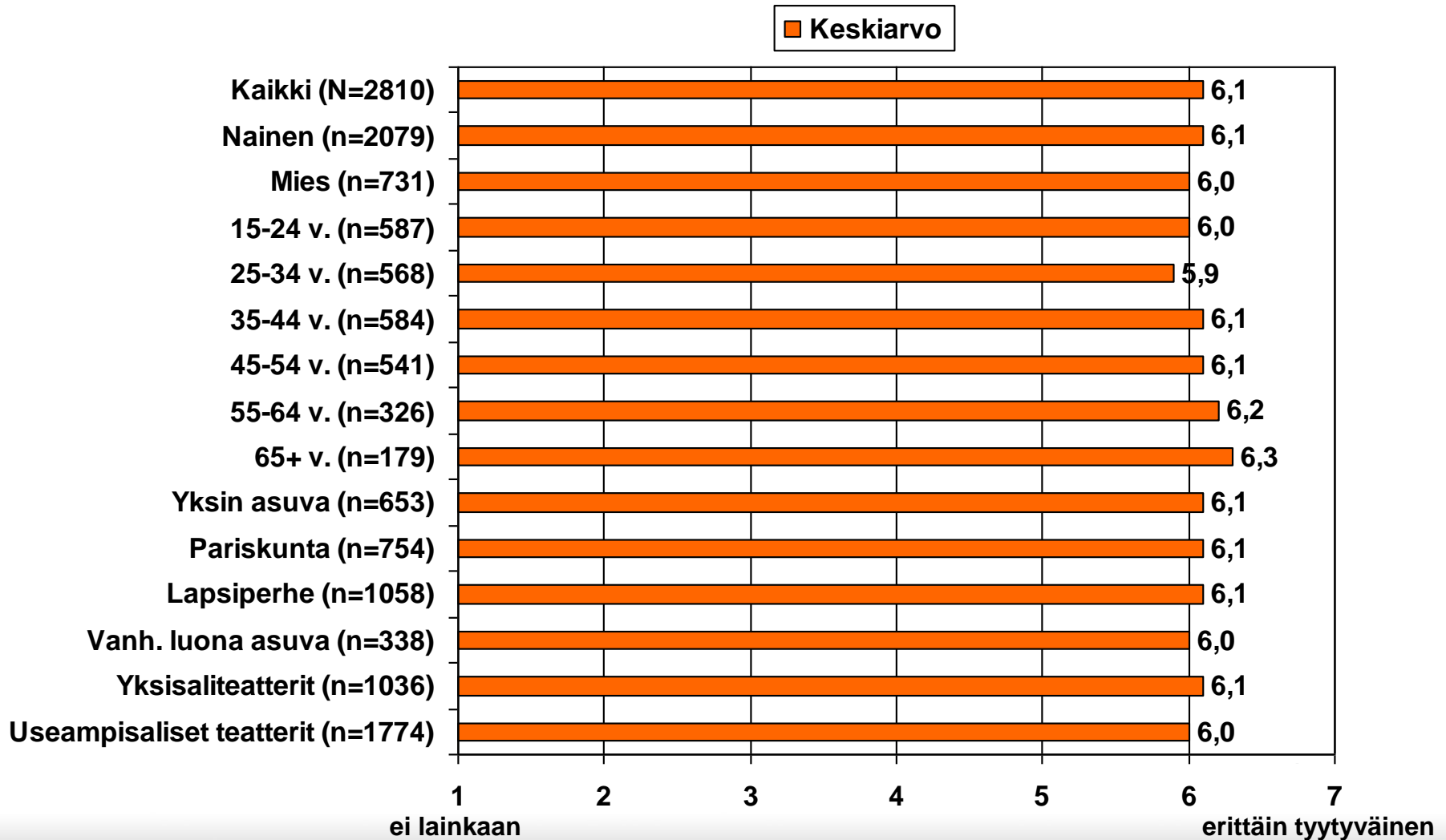
Kaikki vastaajat (N=2810)

*Keskiarvo 6,1 asteikolla 1-7,
mikä on 'erittäin hyvä'
- vaihteluväli 5,8-6,6*



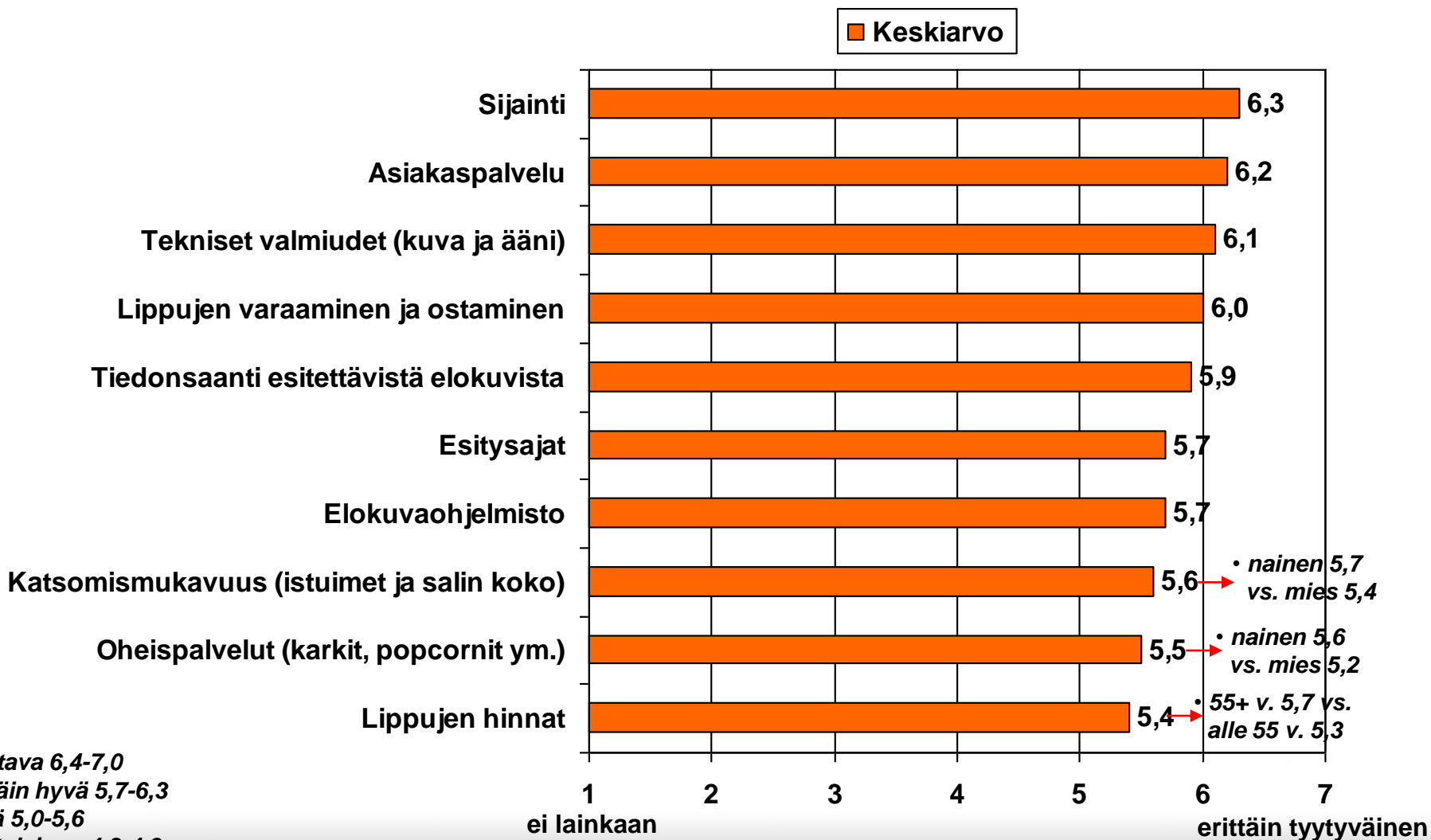
TYTYVÄISYYS ELOKUVATEATTERIIN KOKONAISUUDESSAAN

Tuloksia taustaryhmittäin



KUINKA TYYTYVÄINEN ON ELOKUVATEATTERIN OSA-ALUEISIIN

Kaikki vastaajat (N=2810)

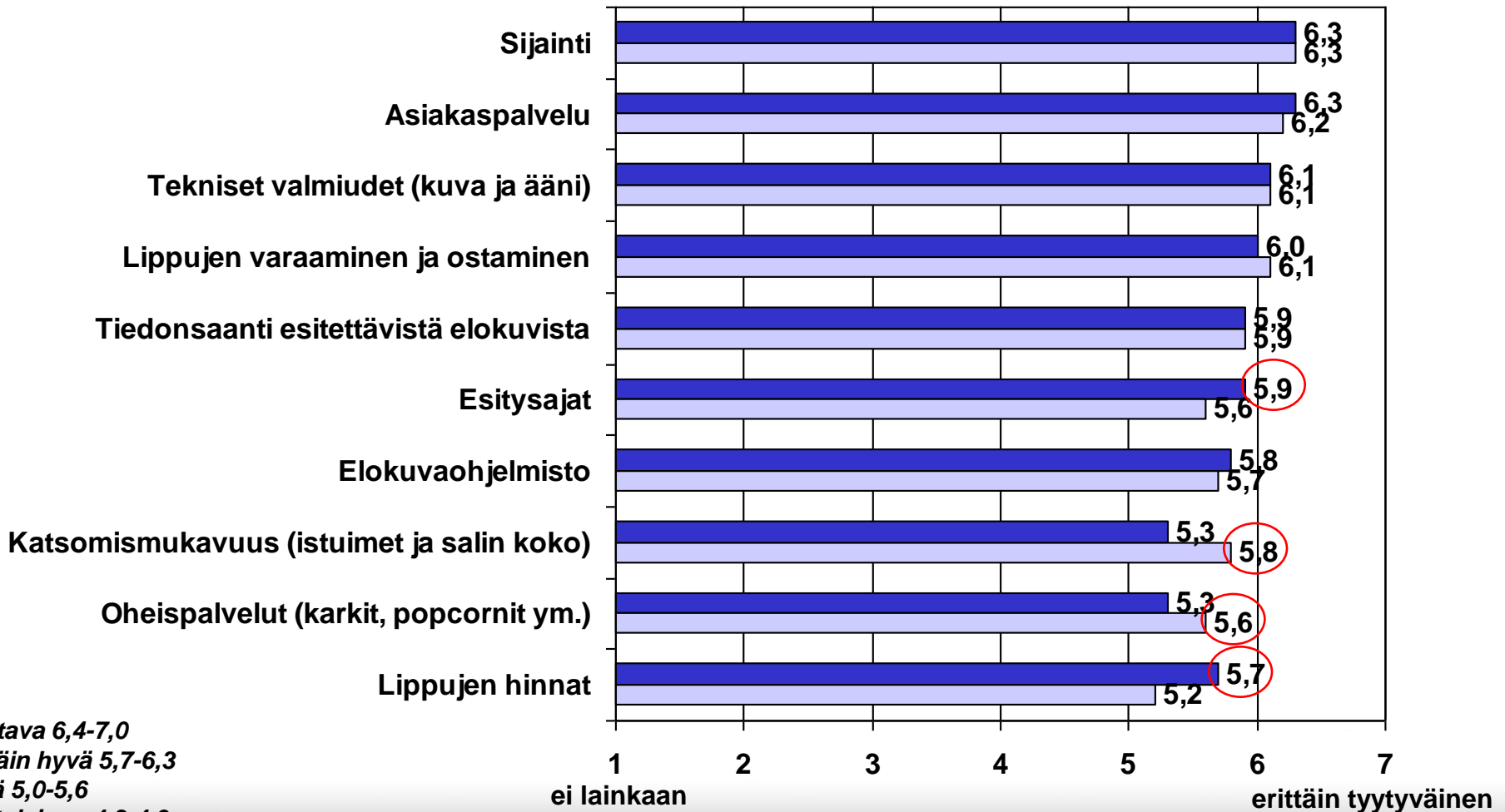


Loistava 6,4-7,0
 Erittäin hyvä 5,7-6,3
 Hyvä 5,0-5,6
 Kohtalainen 4,3-4,9
 Välttävä 3,5-4,2
 Heikko 1,0-3,4

KUINKA TYYTYVÄINEN ON ELOKUVATEATTERIN OSA-ALUEISIIN

Elokuvateatterin koon mukaan

■ Yksisaliteatterit (n=1036) □ Useampisaliset teatterit (n=1774)



Loistava 6,4-7,0
 Erittäin hyvä 5,7-6,3
 Hyvä 5,0-5,6
 Kohtalainen 4,3-4,9
 Välttävä 3,5-4,2
 Heikko 1,0-3,4

1 2 3 4 5 6 7
 ei lainkaan erittäin tyytyväinen

MIKÄ ON PARASTA ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia (1/2)

- Jokaisessa tutkitussa elokuvateatterissa katsojat pitävät teknisiä valmiuksia erittäin hyvinä. Digitalisointi tuo ensi-illat myös pienille paikkakunnille, mitä katsojat arvostavat.
 - *”Hienoa kun ensi-illassa olevat elokuvat näkee kotipaikkakunnalla ilman odottelua, aivan huippua. Tarjonta parantunut, nyt myös 3d. En käy missään muualla elokuvissa.”*
 - *”Koska sinne tulee jatkuvasti uusia elokuvia ensi-iltoina ja salissa on niin hyvä äänen laatu ja kirkkaus että kuulee kaikki äänet selvästi ja henkilökunta on niin ystävällisiä ja mukavia:)”*
 - *”Se on lähellä ja elokuvat ovat heti ensi-illasta lähtien täällä.”*
 - *”Hyvä teatteri pienellä paikkakunnalla, josta on pitkä matka muihin järkeviin teattereihin. Lähellä on kuitenkin saleja jotka elokuvia näyttävät. Mutta niitä ei voi oikeen verrata oikeaan teatteriin.”*
 - *”Hyvä kokonaisuus. Uudet elokuvat tulevat esitettäväksi heti tuoreeltaan. Palvelu on kohdallaan. Kiitos kun meillä on mahdollisuus tällaiseen pienellä paikkakunnalla.”*
- Useat elokuvateatterit ovat panostaneet asiakaspalveluun, ja sen huomaa katsojien kiitoksissa.
 - *”Työntekijät ovat iloisia ja positiivisella asenteella töissä, se luo tunteen että he välittävät asiakkaista ja haluavat heidän viihtyvän.”*
 - *”Asiakaspalveluun olen aina ollut erittäin tyytyväinen. Työntekijät palvelevat hymyssä suin ja osaavat aina neuvoa. Tämä vaikuttaa mielestäni paljon elokuvakokemukseen.”*
 - *”Hyvä asiakaspalvelu ja asiakaslähtöinen toimintatapa. Asiakkaiden toiveita kuunnellaan ja niitä toteutetaan. Elokuvalaikoima on myös laaja ja esityksiä on useita eri aikoina.”*
 - *”Kokonaisuus, johon sisältyy ohjelmisto, palvelu ja yleinen viihtyvyys. Pitäjä tekee työtään sydämellä.”*
 - *”Sijainti, palvelu ja tarjonta. Mainitsinko jo palvelun?”*

MIKÄ ON PARASTA ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia (2/2)

- Useilla tutkimuspaikkakunnilla on vanha elokuvateatteri, jonka tunnelmasta katsojat pitävät.
 - *"Vanhan elokuvateatterin puitteet ja tunnelma, teatterin pitäjien sitoutuminen ja halu palvella."*
 - *"Sijainti lähellä kotipaikkaa, pienen teatterin rauhallinen ilmapiiri, sekä halu kannattaa oman lähialueen tämänkaltaista toimintaa."*
 - *"Ainutlaatuinen tunnelma, jota ei ole isommissa teattereissa, ja tietenkin palvelu."*
 - *"Vanha perheyritys, hieno klassinen teatteri, pehmeät penkit, ihmisläheinen yritys, perinteikäs, hyvä palvelu."*
 - *"Idyllinen sopivan kokoinen ja perinteikäs paikallinen elokuvateatteri. Ystävällinen henkilökunta ja riittävä valikoima oheistuotteita!"*
 - *"Se on lähellä, mukavan pieni ja viihtyisä, tunnelmallinen, eli yleistunnelma on paras."*
- Yksittäisistä kehujen kohteista ovat esimerkkeinä Varkauden Maximin uudistus, Kouvolan Kino 123:n saliratkaisu & kahvila ja Kauhavan Y-Kinon sohvapenkit.
 - *"Varkauden elokuvateatterin uusiuduttua paikka on viihtyisämpi ja kiva paikka viettää aikaa kavereitten kanssa iltaisin leffojen parissa ;)"*
 - *"Tunnelma. Elokuvakokemus teatterissa. Remontin jäljiltä teatteri on nyt todella hieno. Kiva että meilläkin viimein päästiin 2000-luvulle."*
 - *"Hieno iso sali, jossa sopivan jyrkästi nousevat ja hyvät penkit. Myös lyhyt ihminen näkee elokuvan hyvin."*
 - *"Hyvin varustellut salit: mm. mukavat istuimet, hyvä jalkatila, hyvä katsomiskokemus, toimiva tekniikka. Hyvin valitut 3D-elokuvat. Kahvilan kakut ovat hinta-laatusuhteeltaan Kouvolan parhaimmista."*
 - *"Sohvat on iha mahtavat! Siisti teatteri ja mukava henkilökunta."*
 - *"Sohvapaikat, palvelu ja että on samalla paikkakunnalla."*

MITÄ PARANNETTAVAA ON ELOKUVATEATTERISSA

Avoimia vastauksia

- **Tietyissä elokuvateattereissa katsojat haluaisivat parannusta istuimiin.**
 - *”Ehkä jotkut tuolit, jotka ovat ihan kuopalla kannattaisi restauroida, ennen kuin kuoppaan putoaa... Muuten en muuttaisi mitään. Ihana paikka!”*
 - *”Ehdottomasti pitää saada paremmat istuimet!”*
 - *”Penkit on epämukavat.”*
 - *”Mielestäni penkit saisi uusia sillä ne ovat vähän liian korkeat ja kovat. Penkeissä saisi olla mukitelineet.”*
 - *”Lyhytjalkaiselle istuimet tuntuu painavan jalkataipeita.”*
- **Muita parannus-/kehittämiskohteita ovat katsojien mielestä (elokuvateatterista riippuen) muun muassa lippujen hinnat (osittain mielikuvakysymys), enemmän tietoa ohjelmistosta ja ruuhkien vähentäminen lippujonossa.**
 - *”Hinta joskus kirpaisee, 5-henkisellä perheellä ei ole varaa tulla elokuvaan niin usein kuin halua ehkä olisi.”*
 - *”Enemmän iltapäiväleffoja sekä hintoja pikkaisen alemmaksi ja mahdollisuus opiskelijaetuihin myös viikonloppuisin.”*
 - *”Hintatasoa voisi vähän viilata, kenties tarjouselokuvia tiettyihin ajankohtiin ajoittain vetämään salin täyteen.”*
 - *”Joskus ns. hyvä elokuva mennä livahtaa nopeasti pois ohjelmistosta, on myöhäistä kun huomaa sen olleen ja menneen. Voitaisiinko tiedottamista ko. kuvien kohdalla tehostaa.”*
 - *”Joskus jokin elokuva on pyörinyt mielestäni liian lyhyen aikaa ja sen näyttämisen lopettaminen on tullut liian yllättäen.”*
 - *”Näkyvyyttä. Jotenkin usein unohdan elokuvateatterin olemassaolon. Kun muistan ja menen sinne, niin harmittelen, etten tajua käydä useammin.”*
 - *”Sisääntuloaula on pieni ja se ruuhkautuu helposti, jos on yleisöä paljon kiinnostava elokuva. Siksi olisi hyvä jos voisi ostaa lipun netistä.”*
 - *”Lipunmyynti ja naposteltavien myynti samasta kohteesta takkuua ja aiheuttaa ruuhkaa, tähän saisi miettiä parannusta.”*

ELOKUVATEATTEREIDEN VAHVUUDET JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

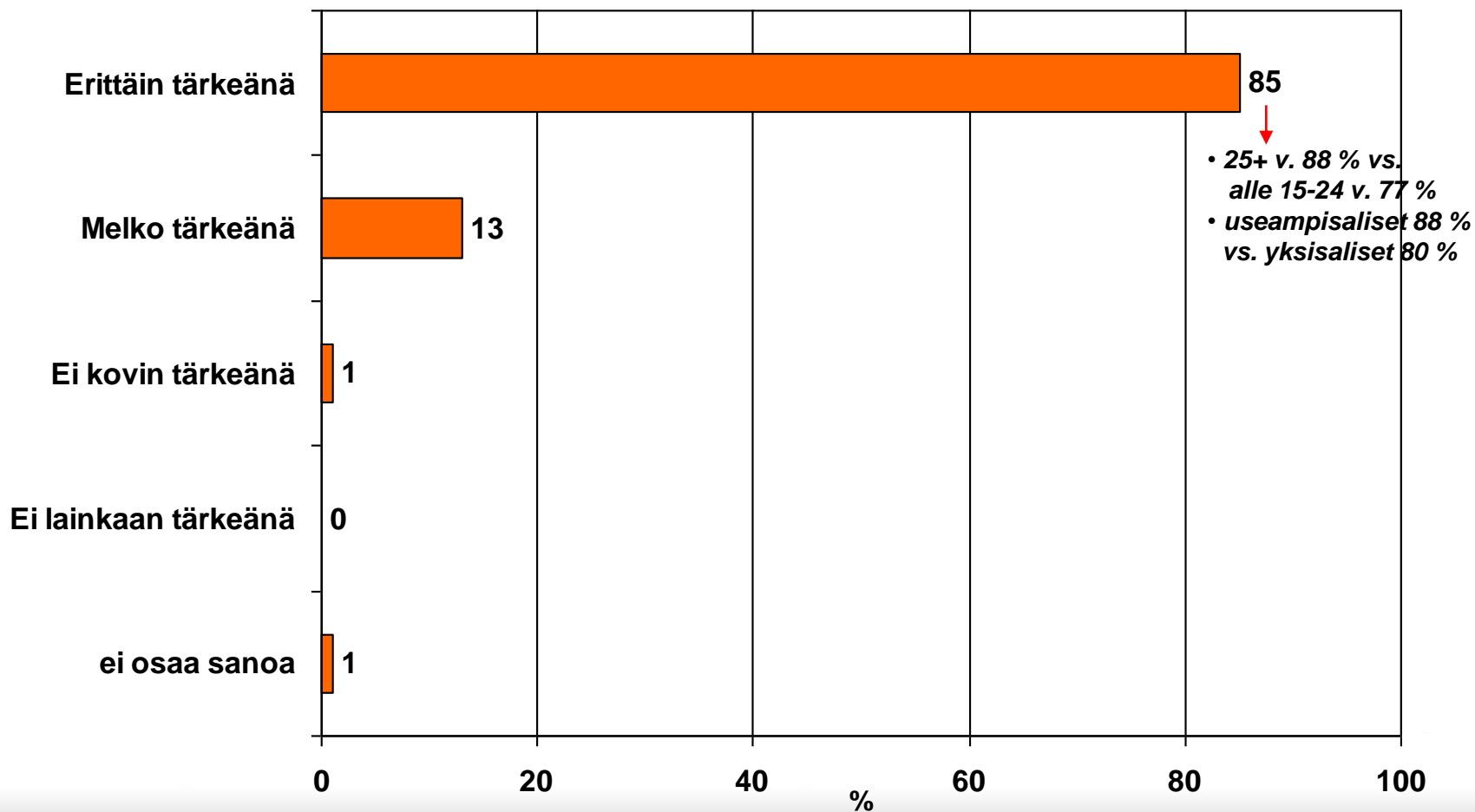
Yhteenvetoa

- **Yleisesti ottaen kaikki ikäryhmät ovat erittäin tyytyväisiä paikkakunnan elokuvateatteriin**
- **Elokuvateattereiden vahvuuksia ovat sijainnin (paikallisuuden) lisäksi ystävällinen asiakaspalvelu, tekniset valmiudet, useissa teattereissa tunnelma ja uutuselokuvien saapuminen nopeasti myös pienille paikkakunnille**
- **Parantamisen varaa on muutamissa elokuvateattereissa istuinmukavuudessa, mielikuvassa lippujen hinnoista ja ruuhkien vähentämisessä lippujonosta**

ELOKUVATEATTERIN MERKITYS KATSOJILLEEN

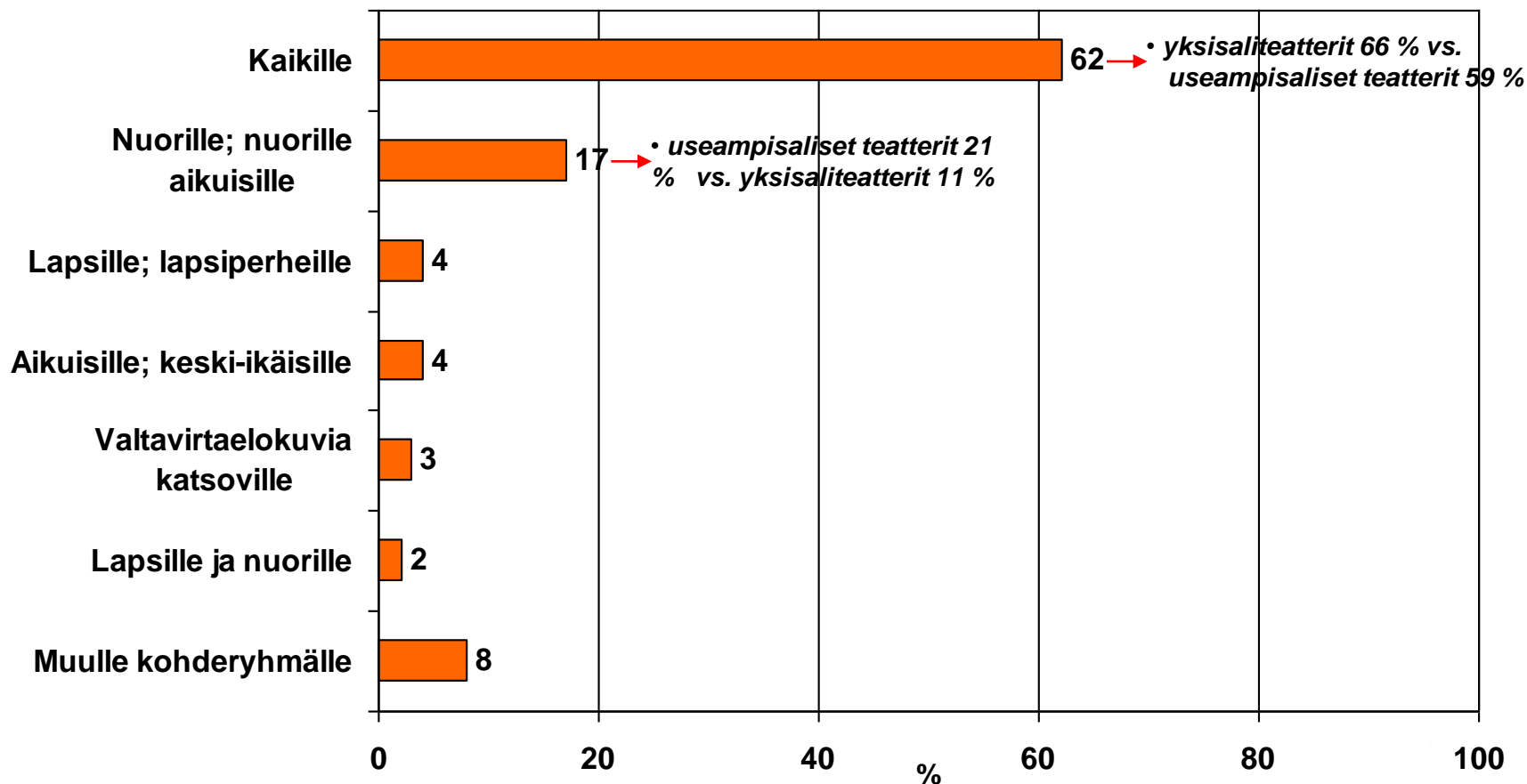
KUINKA TÄRKEÄNÄ PITÄÄ SITÄ, ETTÄ PAIKKAKUNNALLA ON ELOKUVATEATTERI

Kaikki vastaajat (N=2810)



KENELLE ELOKUVATEATTERIN ELOKUVAOHJELMISTO ON ENSISIJAISESTI SUUNNATTU

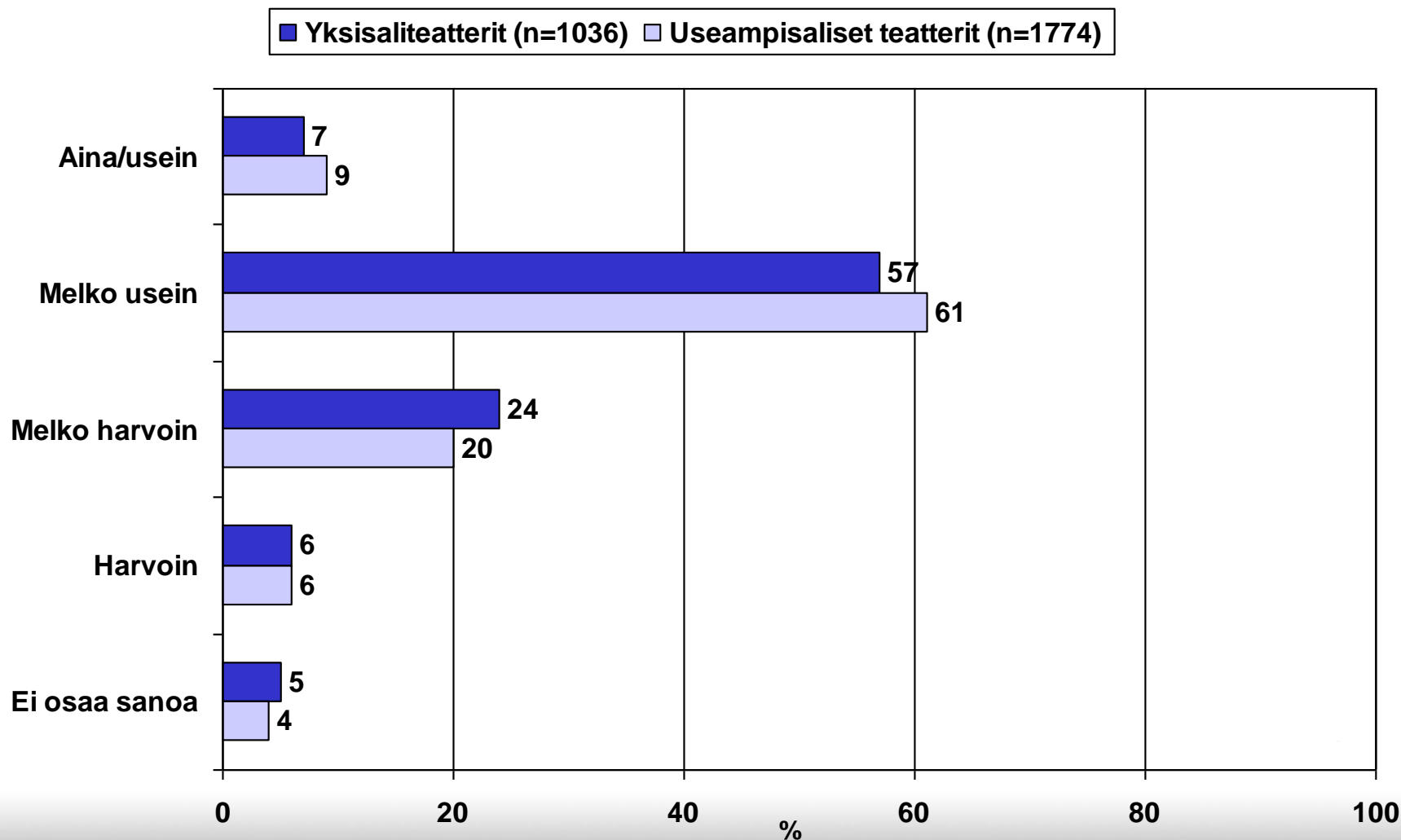
Kysymykseen vastanneet (n=1340)
Avoin kysymys, vastaukset luokiteltu



45 % vastaajista ei vastannut kysymykseen

KUINKA USEIN ELOKUVATEATTERI ON MUKANA HARKINNASSA, KUN ON MIETTIMÄSSÄ VAPAA-AJAN VIETTOTAPAA KODIN ULKOPUOLELLA

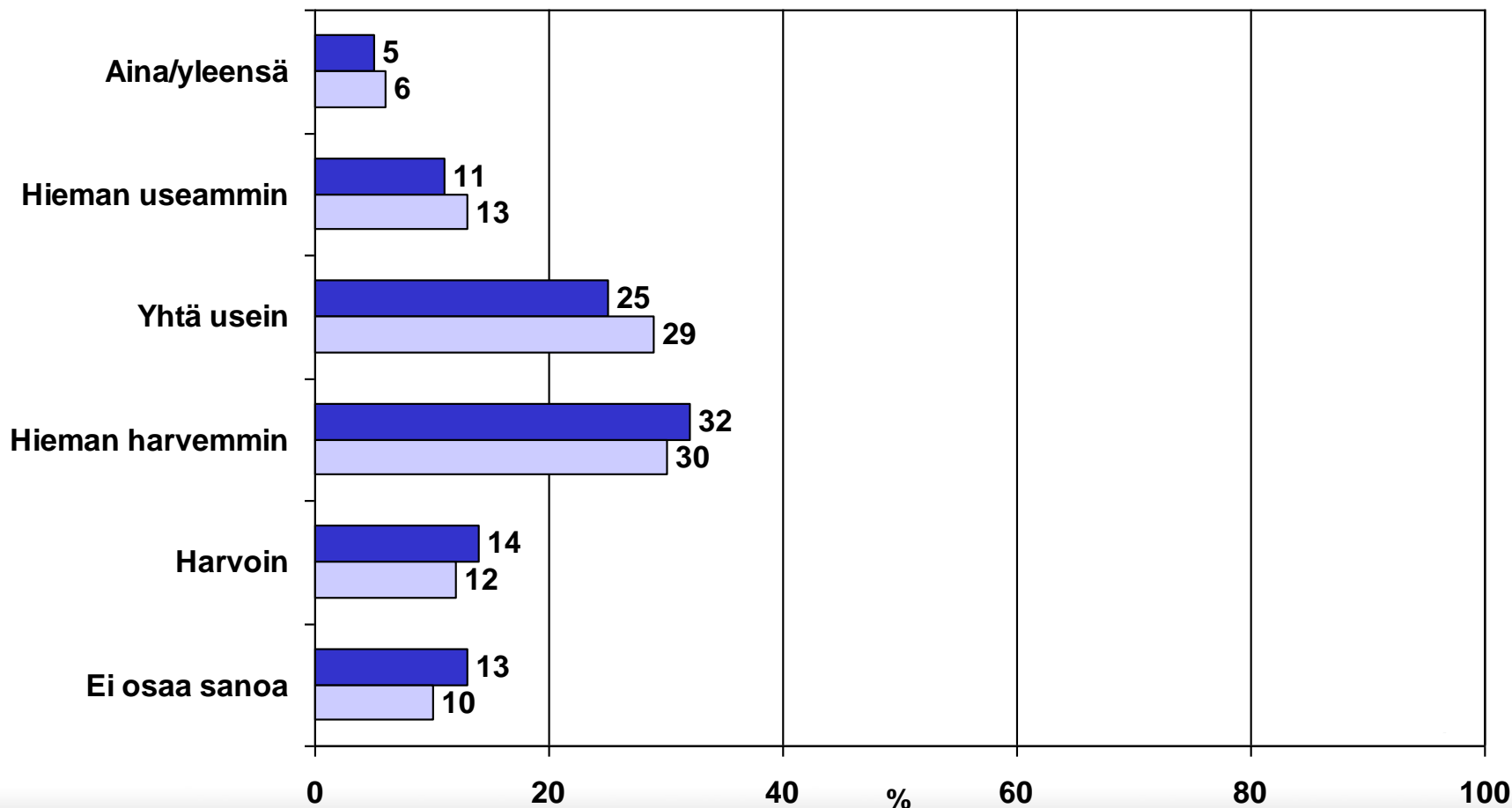
Elokuvateatterin koon mukaan



KUINKA USEIN YLEENSÄ SITTEEN VALITSEE ELOKUVATEATTERIN VAPAA-AJANVIETTOTAVAKSI, JOKA TAPAHTUU KODIN ULKOPUOLELLA

Jos harkitsee edes joskus elokuvateatteria (n=2691)

■ Yksisaliteatterit (n=1036) ■ Useampisaliset teatterit (n=1774)



Yli 45-vuotiaat katsojat valitsevat elokuvateatterin useammin kodin ulkopuolella tapahtuvaksi vapaa-ajanviettotavaksi kuin 25-34-vuotiaat; nuoremmilla on todennäköisesti useampia vaihtoehtoja mielessä.

ELOKUVATEATTERIN MERKITYS KATSOJILLEEN

Yhteenvetoa

- **Katsojista 85 % pitää erittäin tärkeänä sitä, että paikkakunnalla on elokuvateatteri**
- **Pienemmillä paikkakunnilla kynnys lähteä elokuvateatteriin vaikuttaa olevan hieman suurempi kuin isommilla paikkakunnilla**